

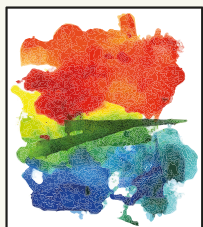
MUSÉOCOM, LA JEUNE AGENCE SPÉCIALISÉE EN INGÉNIERIE CULTURELLE

Des regards nouveaux au service de vos projets culturels !

Depuis 2011, Muséocom soutient **les professionnel·les de la culture, du patrimoine et du tourisme dans la conception et le développement de leurs projets.**

Rattachée au Master Culture et Communication, parcours Médiations, Musées et Patrimoines d'Avignon Université, notre Jeune Agence réunit **une quinzaine d'étudiant·es aux parcours et expériences complémentaires.** Avec un emploi du temps aménagé selon le modèle de l'alternance, nous respectons **des délais précis.** Nos enseignements théoriques, séminaires et engagements associatifs **nous permettent d'apporter dynamisme, sérieux et expertise à vos projets.**

Muséocom vous garantit **un accompagnement adapté à vos besoins !**



av
AVIGNON
UNIVERSITÉ

CONTACT

museocom@gmail.com

NOS DOMAINES D'EXPERTISES

Médiation culturelle

dispositif de médiation · programmation culturelle · stratégie de développement des publics

Conception d'expositions

recherches documentaires · textes et iconographie · programme muséographique

Communication

diagnostic · stratégie de communication · valorisation · supports et contenus

Études et diagnostics

études de publics · enquêtes qualitatives et quantitatives · évaluations de dispositifs



QUELQUES EXEMPLES

CONCEPTION D'EXPOSITIONS

Création complète d'un parcours autour de la mémoire de la Seconde Guerre mondiale pour la ville d'Avignon (2022-2024).

ÉTUDES ET DIAGNOSTICS

Réalisation d'une enquête de publics de grande ampleur pour connaître la satisfaction des visiteurs de 9 musées de la ville de Marseille (2022-2024).

MÉDIATION CULTURELLE

Réalisation d'un support de médiation autonome pour visiter l'Abbaye de Caunes-Minervois (2025-2026).

COMMUNICATION

Conception d'une stratégie de communication axée sur les 18-25 ans pour Avignon Festival & Compagnies (2017).

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



la co[opéra]tive



AVIGNON
Ville d'exception

VILLE DE
MARSEILLE



NOTRE DÉMARCHE

Prise de contact : Une première rencontre nous permet de découvrir votre projet et de connaître vos besoins et vos attentes.

Proposition commerciale : Nous élaborons un premier document qui définit le projet, notre implication ainsi que le montant de la prestation (le montant est défini en « Journée d'étude/Homme (JEH) », *Confédération nationale des Juniors Entreprises*).

Contractualisation : Après la validation de la proposition commerciale, nous élaborons un devis.

Réalisation du projet : Les échanges réguliers entre le chef de projet et le commanditaire permettent de répondre le plus justement à vos besoins en fournissant un travail à la hauteur de vos attentes.

**ET SI NOUS IMAGINIONS
VOTRE PROCHAIN PROJET
ENSEMBLE ?**

CONTACTS



Mail : museocom@gmail.com

Site internet : <https://museocom.fr/> 

Instagram : @museocom

Linkedin : Muséeocom, La Jeune Agence