



MUSÉOCOM

Revue de presse

museocom@gmail.com

06 64 50 15 76

Sommaire

2023

Muséocom fête ses 10 ans ! 5
Teddy Follenfant, *RCF Vaucluse*

10 ans 6
Avignon(s)

2022

Entrez dans la danse 7
Avignon(s)

Depuis 10 ans, des étudiants se relaient pour gérer et développer Museocom : une formule qui marche ! 8
Dominique Parry, *Le Dauphiné Libéré*

2017

Des jeunes communiquent pour les jeunes 10
Armand Majde et Chantal Malaure, *La Provence*

2016

- Une émouvante rétrospective retrace les 100 ans de l'Abbaye** 11
Virginie Batailler, La Provence

2015

- «Campus sonore» revient avec sa clique et sa claque** 13
Christian Gravez, La Provence

- Muséocom, l'agence qui aide les étudiants à entrer dans le monde du travail** 15
Le Dauphiné Libéré

- Muséocom, première agence « culturelle » étudiante** 16
Journalistes du Patrimoine

2014

- MuséoCom** 17
AMCSTI

2012

- Museocom : l'ingénierie culturelle s'invite à l'Université** 18
Le Dauphiné Libéré

| | |
|--|----|
| Comme des «pros» | 19 |
| <i>Avi News</i> | |
| Ils ont créé leur boîte | 20 |
| <i>Direct Avignon</i> | |
| MuséoCom, une entreprise junior au sein de l'Université | 21 |
| <i>La Provence</i> | |



MUSEOCOM



LES MIDIS DE RCF VAUCLUSE - LUNDI -

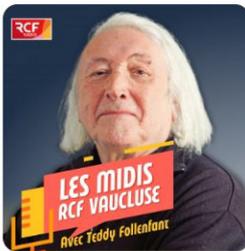
Présentée par Teddy Follenfant

Teddy Follenfant reçoit un artiste ou artisan qui nous parle de son parcours, de sa vie, de ses passions, de ses œuvres et un fondateur de Start Up innovante liée aux nouvelles technologies.



MUSEOCOM fête ses 10 ans!

30.01.2023



Les Midis de RCF Vacluse -
Lundi ©RCF

Présenté par Teddy Follenfant

La jeune Agence d'AVIGNON MUSEOCOM fête ses 10 ans. Cette Association est dirigée par une nouvelle promotion d'étudiants en Master 2 Culture et Communication de l'Université d'AVIGNON.

Invitées:

- Violette RUPPIN/ Présidente de MUSEOCOM
- Emma SCHELLHORN/ Vice Présidente
- Chloé DEBAUF/ Chargée de Communication

Muséocom fête ses 10 ans !
Teddy Follenfant, RCF Vacluse, 30 janvier 2023
<https://cutt.ly/N3sChb0>



avignon(s)

10 ans

C'est l'âge de la jeune agence d'ingénierie culturelle Muséocom, quasi adolescente donc et néanmoins toujours aussi novatrice ! Dirigée chaque année par une nouvelle promotion d'étudiants de Master 2 Culture et Communication, l'association avignonnaise a déjà réalisé plus de 60 projets pour une quarantaine d'institutions culturelles et patrimoniales de la région. Rattaché directement à un master, ce dispositif unique en son genre propose ses services en médiation, communication, conception d'exposition et diagnostics/enquêtes de public. Bon anniversaire !

10 ans

Avignon(s), Janvier 2023, p.6

<https://cutt.ly/g3sNndX>



avignon(s)

ENTREZ DANS LA DANSE

Chaque mois, le magazine avignon(s) laisse la plume à une association étudiante, une personnalité ou un média en lien avec la jeunesse pour un (petit) tour d'horizon de ses coups de cœur, à vivre ici et ailleurs.

Merci pour sa participation à la jeune agence avignonnaise [Muséocom](https://museocom.fr), spécialisée en ingénierie culturelle.
+ d'infos : museocom.fr



LE POINT SUR...

EXPOSITION TEMPORAIRE

Monde(s) Parallèles : dans le cadre de *Chroniques, Biennale des imaginaires numériques*, le Grenier à Sel propose deux installations d'art contemporain innovantes et une projection filmique. Une exposition « neurosensible », dans laquelle elle explore nos états de conscience et d'inconscience créative, en nous invitant à être acteur et créateur de notre propre œuvre. Une expérience à venir expérimenter sans hésiter !

Jusqu'au 22 janvier 2023 - legrenierasel-avignon.fr

FILM

Novembre : Après *Bac Nord*, Cédric Jimenez réalise encore une fois un film ambitieux, captivant et rythmé qui nous emmène au cœur de l'enquête policière qui a suivi les attentats du 13 novembre 2015. Présenté hors compétition au dernier Festival de Cannes et accueilli avec brio, ce film suit l'investigation des services de renseignements de la capitale et de la France entière, unis pour mener un terme à la terreur.

Actuellement au cinéma Vox



PRÊT EXCEPTIONNEL

Le Phare d'Antibes de Paul Signac (1909) : exposée de manière temporaire au Musée Angladon - Collection Jacques Doucet, découvrez cette œuvre phare du pointillisme ! Habituellement conservée au Musée d'art de Nantes, elle est présentée au public dans le cadre d'un échange entre les deux musées. Cette œuvre nous touche par sa finesse, sa beauté et sa subtilité.

Jusqu'au 1^{er} mars 2023 - angladon.com



LE DAUPHINÉ

libéré

Depuis 10 ans, des étudiants se relaient pour gérer et développer Museocom : une formule qui marche !

Le concept est unique en France : une agence de communication gérée à 100 % par les étudiants de Master 2, culture communication, parcours médiations, musées, patrimoines de l'université d'Avignon. Et ça marche plutôt bien !

Le concept est unique en France : une agence de communication gérée à 100 % par les étudiants de Master 2, culture Communication, parcours Médiations, Musées, Patrimoines de l'université d'Avignon. Et ça marche plutôt bien !

En 2012, trois enseignants, inspirés par un dispositif créé à l'Université de Dijon, fondent Muséocom à l'Université d'Avignon.

A ce jour, l'agence de Dijon a périclité et celle d'Avignon, désormais unique en France, prospère avec des projets toujours plus créatifs et innovants. Elle est gérée par les étudiants de Master 2, Culture Communication, parcours Médiations, Musées, Patrimoines de l'université d'Avignon

Aujourd'hui, si les géniteurs sont partis vers d'autres horizons, leur bébé grandit et se développe, les étudiants se passant

le relais chaque fin d'année. Une aventure riche, singulière et bénéfique pour les jeunes professionnels. Objectifs : responsabiliser et développer l'esprit d'équipe des étudiants. Après 10 ans d'activité, l'investissement des promotions et de l'équipe pédagogique est au rendez-vous.

Une promotion 2022-2023 entièrement féminine

La promotion 2022-2023, compte 20 étudiantes (oui, cette année ce ne sont que des filles !), qui gèrent l'agence associative dans trois pôles : communication, pédagogie, relations professionnelles.

À la tête de l'association cette année, une présidente Violette Ruppin, une secrétaire, Emma Schellhorn et une trésorière Léna Durand. « Nous venons toutes d'horizons différents et nos compétences très diverses permettent à l'agence de répondre à de multiples commandes » souligne Chloé Debauf du pôle communication. Au début de son existence, l'agence répon-

dait à des appels d'offres pour trouver des commanditaires. Aujourd'hui, avec une notoriété bien établie, ce sont les institutions culturelles qui font appel à elle. Certains des projets, renouvelés sur plusieurs années, témoignent de la confiance accordée par les professionnels.

Des projets d'ampleur

De grands projets sont en cours : la création d'un parcours mémoriel sur la ville d'Avignon pendant la Seconde Guerre mondiale, une enquête de publics pour les musées de Marseille ou la conception d'une exposition sur l'activité de la coopérative du Moulin Cornille de Maussane. En cette 11^e année, Muséocom entend rester dynamique et indépendant. « L'argent que rapportent nos prestations, fait fonctionner l'association et finance notre traditionnel séminaire à l'étranger qui, en 2023, se déroulera à Copenhague » conclut Emma Schellhorn.

Dominique PARRY



Emma Pulze, 22 ans, Chloé Debauf, 23 ans et Emma Schellhorn, 22 ans, font partie de la 11^e promotion de Master 2, Culture et Communication de l'université d'Avignon qui gère de main de maître l'Agence Muséocom. Photo Le DL/Dominique PARRY

Depuis 10 ans, des étudiants se relaient pour gérer et développer Museocom : une formule qui marche !

Dominique Parry, *Le Dauphiné Libéré*, 12 décembre 2022

<https://urlz.fr/kJ9q>

L'unique agence d'ingénierie culturelle universitaire en France



La promotion 2022-2023, cette année entièrement féminine, gère les projets en cours de l'agence et passera le relais en fin d'année aux actuels Master 1. Photo Muséocom - Pôle communication

Muséocom, unique agence d'ingénierie culturelle universitaire, en France, s'est spécialisée dans la médiation, la communication, la conception d'exposition et les enquêtes de public, et propose aux institutions culturelles des solutions selon leurs besoins.

Chaque année, les étudiants s'investissent avec inventivité et savoir-faire dans des projets en équipes avec un emploi du temps aménagé selon le dispositif de l'alternance. Les chiffres témoignent du dynamisme de l'agence qui ne cesse de se développer depuis 10 ans : 278 étudiants sont passés par l'agence, 64 projets leur ont été confiés

par 43 institutions culturelles, 7 séminaires à l'étranger ont été organisés. La réussite d'anciens étudiants, prouve l'efficacité du dispositif. Quelques exemples : Cyril Menirole de Cizancourt, étudiant en 2015 est actuellement chargé du développement à l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine à Caen, Julia Geinsbeitel-Ortiz, présidente en 2016 est aujourd'hui chargée de programmation et de communication pour les bibliothèques d'Aix-en-Provence ou encore Marion Verney, trésorière en 2018, est chargée de médiation au Grenier à sel d'Avignon.

D. P.

***Depuis 10 ans, des étudiants se relaient pour gérer et développer
Muséocom : une formule qui marche !***

Dominique Parry, *Le Dauphiné Libéré*, 12 décembre 2022

<https://urlz.fr/kJ9q>



La Provence

Des jeunes communiquent pour les jeunes



"Réalisation d'un cahier des charges pour le festival Off", voilà une mention qui se ferait remarquer sur tout CV, et encore plus sur celui d'un jeune tout juste sorti de la fac. Des étudiants de l'université d'Avignon ont en effet travaillé avec AF & C (l'association qui encadre le Off). En deuxième année de master Médiation de la culture et des patrimoines, ils ont développé de nouvelles stratégies de communication à destination des jeunes de 18 à 25 ans.

Tous les étudiants du master participent à ce genre de partenariats, grâce à Muséocom, une agence de communication créée par la formation (voir encadré). Mais le travail réalisé pour AF & C se distingue du lot, et pas seulement grâce au nom du client. "C'était un projet assez important", admet Julie Gensbeitel-Ortiz (notre photo), membre de l'équipe qui a travaillé pour AF & C. "C'est peut-être le travail de plus grande ampleur que Muséocom ait jamais réalisé."

Du côté du Off, le choix de Muséocom semble naturel. "Nous voulions travailler avec une agence locale. Nous voulions aussi des avis de jeunes", explique Agnès Azais, responsable des relations professionnelles d'AF & C.

En deux mois, les étudiants ont analysé les pratiques des 18-25 ans et formulé des propositions pour les attirer. "Nous avons décidé de viser trois points : les réseaux sociaux, les goodies (ndlr : petits cadeaux, comme des sacs), et les partenariats avec des Youtubeurs", résume Julie Gensbeitel-Ortiz. Quelques mesures, comme la collecte de statistiques ou la création d'un compte Snapchat, sont en place pour le Off 2017.

Mais l'essentiel du cahier des charges sera appliqué dans les prochaines éditions. "C'est un travail de long terme", prévient Agnès Azais.

Muséocom, une agence de com à l'Université

La particularité du master Médiation de la culture et des patrimoines est qu'il inclut une agence de communication, Muséocom.

Placée sous le statut d'association, la "jeune agence" signe des contrats rémunérés avec toutes sortes d'acteurs. Les projets sont confiés aux étudiants de deuxième année, avant leur départ en stage. Les revenus servent ensuite à financer des déplacements utiles à la formation. Cette année par exemple, ils ont permis d'organiser des rencontres avec des professionnels à Paris et Marrakech.

Des jeunes communiquent pour les jeunes
Armand Majde et Chantal Malaure, *La Provence*, 16 juillet 2017
<https://urlz.fr/kJ8p>



La Provence

Une émouvante rétrospective retrace les 100 ans de l'Abbaye

Le haut lieu était alors acquis par le collectionneur et mécène, Gustave Fayet, l'aïeul de Marie et Gustave Viennet, les actuels propriétaires.



Classés aux Monuments Historiques, ces jardins labellisés "remarquables" qui entourent un palais abbatial du XVIIIe, multiplient / les ambiances : parterres de style toscan du XVIIe, ornés de bassins et d'une pergola couverte de glycines et de roses, oliveraie centenaire...

L'abbaye Saint-André à Villeneuve fête cette année les 100 ans de son acquisition par le collectionneur et mécène, Gustave Fayet, l'aïeul de la famille actuelle, Marie et Gustave Viennet, aujourd'hui, propriétaires des lieux. Il sera, avec Elsa Koeberlé, puis Roselyne Bacou, le grand artisan de la renaissance de ce lieu. Elsa Koeberlé, amie poétesse et artiste alsacienne va opérer les premières grandes mutations dans un style remarquable, la rénovation du rez-de jardin de l'abbaye, création très personnelle des parterres à l'italienne, bassins, roseraie, pergola...

En 1950, c'est la petite-fille de Gustave Fayet, Roseline Bacou, conservatrice au Louvre, qui va prendre la suite de ces travaux pour faire de l'abbaye ce qu'elle est devenue aujourd'hui, entourée d'un jardin classé parmi les Jardins remarquables du département. "Elle va ouvrir les salons du haut, créer les jardins méditerranéens, mettre à jour les assises des églises et les arcades du cloître, retrouver la physionomie d'origine de la chapelle de Sainte-Casarie... jusqu'à ouvrir le palais abbatial au public en 1990 : la consécration du rêve d'une vie", expliquent Marie et Gustave Viennet.

Une émouvante rétrospective retrace les 100 ans de l'Abbaye

Virginie Batailler, *La Provence*, 8 mai 2016

<https://urlz.fr/kMbg>

Un lieu qui a inspiré de nombreux artistes

L'exposition, qui a ouvert ce samedi, retrace par le biais de panneaux, de photos, de tableaux et d'objets d'époque le rôle joué par ces trois figures emblématiques qui ont marqué le lieu par leurs actions. *"Elle se découpe en trois thématiques : le patrimoine retrouvé, les liens familiaux et amicaux entre les personnages et la place de l'art pour eux, qui étaient soit artistes, soit collectionneurs"*, explique Camille Béguin, de l'agence Muséocom à Avignon, dont c'est le premier projet. Cette rétrospective met aussi en lumière les modes de vie durant un siècle à l'abbaye. *"Qui se souvient encore des Demoiselles du fort, comme on les appelait, se baignant dans les bassins, entourées de leurs chats ou installées dans leur atelier de peinture sous les voûtes ?"*, soulignent-ils. Pétris d'art, ces trois personnages vont faire de l'Abbaye un havre de culture, ouvert aux artistes comme Paul Claudel, Robert Doisneau...

D'autres projets

"Ce projet nous tenait réellement à coeur car les cent dernières années ont été un tournant historique pour le site", note Gustave Viennet. Une exposition qui va en appeler d'autres : *"Ce projet nous a poussé à nous investir dans des travaux pour créer un lieu d'expositions temporaires, poursuit-il. Aujourd'hui, nous avons un outil pérenne, nous allons mettre en place une programmation annuelle de quatre expositions"*.

Pour l'heure, cette rétrospective s'accordera avec bonheur avec les nombreux événements programmés pour l'été, tournés vers tous les arts (concert, récital, expo d'Art contemporain...) et vers tous les publics.

Un esprit d'ouverture que la famille Viennet souhaite pérenniser.

Une émouvante rétrospective retrace les 100 ans de l'Abbaye

Virginie Batailler, *La Provence*, 8 mai 2016

<https://urlz.fr/kMbg>



La Provence

"Campus sonore" revient avec sa clique et sa claque

Les associations étudiantes proposent une soirée gratuite à l'opéra, le 14 octobre

La clique réunie autour de l'association Premières loges, coordinatrice du deuxième "Campus sonore" avec l'opéra et l'Université, se mobilise depuis l'été pour réussir ce deuxième rendez-vous des talents étudiants, le mercredi 14 octobre, sur la scène et dans les coursives du théâtre municipal. En effet, onze associations culturelles ont uni leurs efforts pour présenter une soirée de qualité à l'image de celle - réussie - en décembre dernier. Cette année, tous les publics sont à nouveau invités à assister gratuitement à un spectacle "transdisciplinaire et éclectique", réunissant projets scéniques, projections et expositions. Sur scène, l'atelier lyrique du Conservatoire présentera des saynètes d'opéra, Ti Zion family donnera un concert, reggae et dub et funk, la compagnie Croisement jouera des percussions corporelles et proposera de la danse contemporaine, tandis que l'after sera assuré par DJ Oikia, aux tendances "psybreak". Les spectacles seront entrecoupés de projections : les youtubeurs de l'Université, anciens élèves qui animent des chaînes Youtube, les films "Choisir Avignon", parodies de longs métrages vantant la fac, "Hommage" du Master "publics de la culture et de la communication" (PCC) et deux courts d'animation du festival Motion pictures of Arles (Mopa) qui ont reçu le prix de la fondation de l'Université.

En coulisses, on ne va pas s'ennuyer non plus. Héloïse Rochette présente ses photos d'Amérique latine, entre tradition et modernité, tandis que Marion Ballon propose une expo interactive, "Matière silencieuse", sur les questionnements existentiels.

Ce "Campus sonore #2" va innover avec un atelier de décoration d'une tarasque, sur le campus Saint-Marthe, suivie d'une parade dans les rues d'Avignon et d'un concert sur la place de l'Horloge, entre 19 et 20 h. "L'idée, c'est de matérialiser les liens entre l'université et l'opéra", souligne le président de "Premières loges", Cyril Meniolle de Cizancourt. Si la claque est de mille personnes comme l'an dernier, l'objectif devrait être atteint. Et les étudiants du Master "PCC" devraient trouver matière à mener leur questionnaire interactif ...

«Campus sonore» revient avec sa clique et sa claque
Christian Gravez, *La Provence*, 12 octobre 2015
<https://urlz.fr/kMbR>

Onze associations dans l'aventure D'autres surprises mercredi prochain

Onze associations, sur les trente qui animent la vie de l'Université, participent à l'aventure culturelle du 14 octobre. Des associations "de filière" mais aussi "transfilères" : "Premières loges", "Muséocom", "Culture.com", "Tube à idées", Radio Campus, "Wine note", la web TV (UATV), "La triplète de quartier", "Cinéfils et filles", "Gaïa" et "Inter'asso Avignon". À noter également la participation de l'Institut supérieur des techniques du spectacle, le Conservatoire et le Crous.

D'autres surprises attendent le public de l'opéra mercredi prochain. En vrac, citons l'affichage de tweets sur grand écran, une exposition des photos de la soirée de l'an dernier, réalisée par Laurent Marti, ou encore une dégustation de vins, organisée par l'association Wine note, en collaboration avec Inter-Rhône. À tester aussi, une "oeuvre participative" dans le prolongement de l'expo "Matière silencieuse", où sur deux panneaux, chacun pourra laisser libre cours à sa fantaisie et son talent.

«Campus sonore» revient avec sa clique et sa claque
Christian Gravez, *La Provence*, 12 octobre 2015
<https://urlz.fr/kMbR>



LE DAUPHINÉ libéré

SAINTE-MARTHE | Elle fonctionne comme une association, autour de trois pôles **Muséocom, l'agence qui aide les étudiants à entrer dans le monde du travail**



Emmeline Parmentier, vice-présidente de Muséocom, et Laura Batilde (à gauche), ont présenté aux visiteurs, leur jeune agence culturelle, dans le cadre de leur master médiation de la culture et des patrimoines à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (UAPV).

Les curieux ont pu découvrir à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (UAPV), Muséocom.

Créée en 2011, cette agence spécialisée en communication et médiation de la culture et des patrimoines, est un dispositif pédagogique de professionnalisation, pour les étudiants du Master médiations de la culture et des patrimoines (1^{re} et 2^e année) de l'UAPV.

Sous la responsabilité pédagogique du professeur Marie-Sylvie Poli, elle fonctionne comme une association autour de trois pôles (relations professionnelles, communication et pédagogie).

L'association rassemble cette année une quarantaine d'étudiants. Ils proposent leurs services aux professionnels de la culture de la région en communication, médiation et étude des publics.

« Mieux qu'un stage »

En 2014, ils ont notamment œuvré pour l'exposition d'intérêt national, "Tumulte gaulois" aux Musée d'art Roger-Quilliot et Musée Bargoin à Clermont-Ferrand, en rédigeant une étude des publics, réalisé une brochure pour la site de Moncairol (commune d'Aires), des panneaux et des prospectus pour la Compagnie nationale du Rhône (en

cours), et permis la réalisation de la fresque "Winter is dancing" (rue Carreterie à Avignon), avec l'artiste Thomas Bohl.

« C'est mieux qu'un stage, se réjouit Emmeline Parmentier, la vice-présidente de Muséocom. On est une des seules agences étudiantes en ingénierie culturelle.

À travers nos divers projets, on entre vraiment dans le monde du travail, en passant pas tous les débouchés de notre formation du démarchage à la mise en place des projets. »

Contact :
contact@museocom.fr.

Muséocom, l'agence qui aide les étudiants à entrer dans le monde du travail

Le Dauphiné Libéré, 19 mars 2015

<https://urlz.fr/kMcp>



MUSÉOCOM



Muséocom, première agence « culturelle » étudiante

Née en 2011, Muséocom (association loi 1901) est la première jeune agence universitaire œuvrant dans le domaine de l'ingénierie culturelle. Créée par une équipe pédagogique dans le cadre du Master Médiations de la Culture et des Patrimoines de l'Université d'Avignon et des pays de Vaucluse, elle permet aux étudiants de mettre en pratique leurs enseignements théoriques en réalisant des projets pour des clients variés.

Spécialisée dans le domaine de l'ingénierie culturelle, la communication et la médiation de la culture et des patrimoines, elle base son fonctionnement sur le modèle de l'alternance. La vingtaine d'étudiant qui constituent l'équipe de l'association est de niveau master (se spécialisant en stratégie de développement culturel) et partagent le temps entre cours et activité professionnelle. Muséocom, la jeune agence propose son expertise dans différents domaines et réalise des projets pour les acteurs de la culture, des patrimoines et du tourisme (institutions, entreprises privées, associations, collectivités territoriales...).

Muséocom, première agence « culturelle » étudiante
Journalistes du Patrimoine, 18 février 2015
<https://urlz.fr/kMcz>



MUSÉOCOM

amcsti

Le réseau professionnel des cultures
scientifique technique et industrielle

MUSÉOCOM

Cette jeune agence est née en avril 2011 à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, à l'initiative de l'équipe pédagogique du Master Médiations de la Culture et des Patrimoines qui voulait offrir aux étudiants une expérience professionnalisante des plus immersives. Cette association loi 1901 est une véritable agence spécialisée dans l'ingénierie culturelle, gérée par les étudiants du master organisés en équipes projets et accompagnés par des professionnels.

MuséoCom collabore avec les acteurs de la culture et du patrimoine – institutions, associations, collectivités territoriales, entreprises – dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets, et réalise des activités d'expertise, d'évaluation, de conception d'outils de médiation ou

encore d'élaboration de stratégies de communication. Ces missions varient en fonction des opportunités, mais également du profil des étudiants, dont le renouvellement amène de nouvelles compétences au sein de la jeune agence, ce qui lui a permis de signer des contrats notamment avec le Ministère de la Culture et de la Communication, la Cité des Sciences et de l'Industrie, l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France ou encore le Musée Départemental de l'Arles Antique.

MuséoCom est une chance pour tous les étudiants qui l'intègrent car en plus d'être formatrice, cette expérience leur permet d'amorcer leur insertion dans le monde professionnel avant même d'avoir fini leurs études.

MuséoCom
AMCSTI, 2014



LE DAUPHINÉ *libéré*

Museocom: l'ingénierie culturelle s'invite à l'Université



Museocom, la première agence universitaire spécialisée en ingénierie culturelle, a été lancée cette semaine à l'Université d'Avignon. Fonctionnant sur le modèle des "junior entreprises" dépendant le plus souvent des écoles de commerce, sous statut associatif, elle est rattachée au Master Médiations de la culture et du patrimoine de l'Université. Elle permet aux étudiants de se familiariser avec la démarche entrepreneuriale et de proposer leurs services aux structures locales. Actuellement, l'agence planche sur un programme de signalétique. "Nous avons

prévu, comme la plupart des jeunes agences, une année pour nous lancer. Et nous avons été heureusement surpris car nous sommes déjà en négociation pour deux commandes?: l'évaluation des effets du théâtre virtuel, mis en place par le Musée de l'Arles Antique, et un audit pour une Agence de Développement Touristique", confie le présidente, Sandra Verra.

Museocom : l'ingénierie culturelle s'invite à l'Université
Le Dauphiné Libéré, 10 février 2012



CAMPUS Comme des “pros”

MuseoCom, c'est une agence créée par des étudiants pour valider leur cursus

Le projet MuséoCom « une initiative unique dans le monde universitaire, une sorte de premier contact avec le monde de l'entreprise en dehors des stages habituels qui donnent peu de responsabilité » explique sa présidente Sandra Verne, étudiante en Master Médiations de la Culture et du Patrimoine de l'Université d'Avignon.

En effet, ce type de mise en réalité des projets est plus courant en écoles de commerces qu'en milieu universitaire. « C'est un atout important pour la formation avignonnaise ».

Démarchage des clients potentiels ou chiffrage des projets, tout est effectué par les étudiants eux-mêmes avec l'appui de leurs professeurs. Un autre aspect intéressant de l'aventure : elle permet aux 2^{es} et 1^{er} de



*Les étudiants travaillent comme des pros.
Photo Marine Raffanel*

travailler ensemble et ainsi de pouvoir suivre les projets du début à la fin. Pour l'instant, l'agence a obtenu un contrat avec Paca Labs et est en train de négocier deux projets importants : la conception d'un questionnaire pour l'association des Conservateurs et des Collections publiques de France en Paca ainsi que l'analyse du dispositif d'théâtre virtuel mis en place par le musée départementale de l'Arles Antique »



Direct Avignon PLUS

ILS ONT CRÉÉ LEUR BOÎTE

Concevoir des "scénarios d'expositions", créer des dispositifs d'aide à la visite dans des musées ou lieux touristiques, réaliser des enquêtes publiques ainsi que des études de conseil pour des théâtres ou des salles de concert. Voilà quelques-uns des champs de compétences de Muséocom, la première jeune agence universitaire spécialisée en ingénierie culturelle, qui vient de voir le jour au cœur de l'Université d'Avignon. À l'initiative de l'équipe pédagogique, 30 étudiants de Master "médiations de la culture et du patrimoine" ont mis sur pied une véritable junior entreprise qui a une particularité forte.

Car sur les 160 jeunes agences du même acabit déjà existantes en France, la plupart dépendent des grandes écoles de commerce. Très rarement des universités, aussi étonnant que cela puisse paraître. Pour Sandra Verne, présidente de MuséoCom, "cette agence, structurée comme une entreprise, va nous permettre de nous positionner dans le monde professionnel, de mesurer les problématiques du monde profes-



© JÉRÔME REY

L'agence spécialisée en ingénierie culturelle a vu le jour sur le campus Sainte-Marthe.

rel, de réaliser des projets et de les valoriser". À l'image du dispositif Paca Labs, sur lequel travaille l'équipe, et qui permet de soutenir des projets d'expérimentation de technologies et services numériques sur les territoires (projet de signalétique). Pour Jean Davallon, responsable du Master, la singularité de MuséoCom est son intégration

universitaire. Les étudiants sont ainsi en alternance, avec stages, contrats d'apprentissage et implication dans l'agence". Et de soulever les objectifs majeurs d'un tel projet collégial: "Se rapprocher des collectivités territoriales, de la vie associative et du secteur privé". Lundi 5 mars, l'équipe de MuséoCom organise ses premières rencon-

Ils ont créé leur boîte
Direct Avignon, 30 janvier 2012



La Provence

MuséoCom, une entreprise junior au sein de l'Université

30 étudiants de Master culture et patrimoine créent leur boîte d'ingénierie culturelle

Concevoir des "scénarii d'expositions", créer des dispositifs d'aide à la visite dans des musées ou lieux touristiques, réaliser des enquêtes publiques ainsi que des études de conseil pour des théâtres ou des salles de concert. Voilà quelques-uns des champs de compétences de Muséocom, la première jeune agence universitaire spécialisée en ingénierie culturelle, qui vient de voir le jour au coeur de l'Université d'Avignon.

À l'initiative de l'équipe pédagogique, 30 étudiants de Master "médiations de la culture et du patrimoine" ont donc mis sur pied une véritable junior entreprise qui a une particularité forte. Car sur les 160 jeunes agences du même acabit déjà existantes en France, la plupart dépendent des grandes écoles de commerces. Très rarement des universités, aussi étonnant que cela puisse paraître.

Créer et aussi valoriser

Hier matin, le déroulement de la conférence de presse, carrée et efficace (comme on aimerait en voir plus souvent !), était déjà, en soi, la marque du travail pointilleux incarné par ces étudiants. Et pour cause : la conf' avait été préparée dans le cadre de leurs cours. Pour Sandra Verne, présidente de MuséoCom, " *cette agence, structurée comme une entreprise, va nous permettre de nous positionner dans le monde professionnel, de mesurer les problématiques du monde culturel, de réaliser des projets et de les valoriser*". À l'image du dispositif Paca Labs, sur lequel travaille l'équipe, et qui permet de soutenir des projets d'expérimentation de technologies et services numériques sur les territoires (projet de signalétique).

Pour Jean Davallon, responsable du Master, la singularité de MuséoCom est son intégration " *à l'intérieur même de la formation universitaire. Les étudiants sont ainsi en alternance, avec stages, contrats d'apprentissage et implication dans l'agence*". Et de soulever les objectifs majeurs d'un tel projet collégial : " *Se rapprocher des collectivités territoriales, de la vie associative et du secteur privé*".

Les tâches sont d'ores et déjà réparties : les étudiants de Mastser 1 s'attelleront plutôt à la communication, ceux de Master 2 à deux ou trois projets professionnels dans l'année.

Le lundi 5 mars, l'équipe de MuséoCom organise ses premières rencontres professionnelles.

MuséoCom, une entreprise junior au sein de l'Université

Fabien Bonnieux, *La Provence*, 27 janvier 2012

<https://urlz.fr/kMv3>