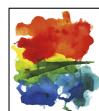


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 14 NOVEMBRE 2022



MUSÉOCOM  
FÊTE SES 10 ANS !

Muséocom est une jeune agence avignonnaise gérée à 100% par les étudiant·es du master 2 Culture et Communication, parcours Médiations, Musées, Patrimoines. Elle est spécialisée en ingénierie culturelle et propose ses services dans plusieurs domaines de compétences : la **médiation**, la **communication**, la **conception d'exposition** et les **diagnostics et enquêtes de public**.

En 2022, la Jeune Agence Muséocom souffle sa 10ème bougie. Et ce n'est que le début ! Ensemble, retraçons ces dix dernières années riches en rencontres et en projets.

## DES PROJETS EMBLÉMATIQUES

### À L'ÉCOUTE DES VISITEURS (2012-2022)

Depuis plusieurs années, Muséocom s'est engagée à travailler avec Voix Publics, entreprise commanditée par le **Ministère de la Culture et de la Communication**, pour l'enquête de public nommée « À l'Écoute des Visiteurs » (AEV). Cette mission, qui prend place au sein de musées et de sites patrimoniaux nationaux, a pour objectif d'**interroger les pratiques culturelles** des visiteur·euses.

### FORUM DE L'INNOVATION CULTURELLE (2015-2017)

Trois années de suite, Muséocom a été invitée à participer au **Forum de l'Innovation Culturelle**. Chaque année, une **présentation** par la Jeune Agence d'une quinzaine de minutes a ainsi eu lieu. Les thèmes des trois années ont ainsi pu être interprétés par l'agence : le musée de demain, la réalité virtuelle, et les smart cities. La forme de la présentation était libre.

©Muséocom - Nuit des Chercheur·es (Marseille)  
projet réalisé par les membres de la promotion 2018-2019

### FESTIVAL OFF D'AVIGNON (2017)

L'association Avignon Festival & Compagnies (AF&C), responsable de la coordination du Festival OFF d'Avignon, s'est rapprochée de Muséocom pour la **conception d'un plan de communication pour les 18/25 ans**, dans le but d'attirer un public plus jeune au festival. Pour ce faire, la Jeune Agence a notamment réalisé un diagnostic de la communication existante et une analyse des stratégies des concurrents du secteur culturel.



## ABBAYE SAINT-ANDRÉ (2021)

L'Abbaye Saint-André a fait appel à Muséocom pour réaliser une nouvelle vidéo de médiation se situant au début du parcours de visite. La prestation visait à créer une vidéo qui présentait le contexte géographique et historique de l'Abbaye Saint-André, en prenant en compte l'architecture du bâtiment et des jardins.

## MOULIN CORNILLE (2021-2023)

Depuis 2021, Muséocom travaille avec le Moulin Cornille sur la conception d'une exposition visant à valoriser l'activité de la coopérative du moulin, en particulier leur huile d'olive "fruité noir". La Jeune Agence bénéficie du soutien d'une scénographe et d'une graphiste pleinement mobilisées sur le projet. Muséocom s'occupe ainsi de la muséographie : sélection des objets à présenter, textes d'exposition, organisation d'une visite guidée, etc.

## 10 ANS DE MUSÉOCOM, EN CHIFFRES :

278

étudiant-es qui ont fait partie de l'agence

64

projets confiés à la Jeune Agence

43

institutions culturelles qui nous ont fait confiance

7

séminaires à l'étranger

## COMMENT EST NÉE MUSÉOCOM ?

La Jeune Agence a été créée en 2011 par Jean Davallon, Emilie Flon et Cécile Tardy, trois professeur-es du master Culture et Communication, parcours Médiations, Musées, Patrimoines.

Inspiré-es par un dispositif similaire créé en 1993 à l'Université de Dijon, c'est en découvrant la maturité professionnelle des étudiant-es du master qu'ils-elles ont eu l'idée de fonder Muséocom à l'Université d'Avignon.

L'idée motrice était de valoriser les compétences des étudiant-es en les responsabilisant et en développant leur esprit d'équipe. C'est une ambition qui a fonctionné dès la première année d'activité de la Jeune Agence et qui perdure encore aujourd'hui !

L'investissement des différentes promotions et le soutien des membres de l'équipe pédagogique n'a pas faibli depuis 10 ans. Ils-elles ont contribué à l'enrichissement de Muséocom, tant au niveau des projets que du fonctionnement interne de la Jeune Agence.



## MUSÉOCOM, UNE JEUNE AGENCE QU'ON NE RETROUVE NULLE PART AILLEURS

Muséocom est la seule Jeune Agence d'ingénierie culturelle rattachée à un master en France. Elle est gérée à 100% par les étudiant-es de master 2 Culture et Communication, parcours Médiations, Musées et Patrimoines !

Son équipe change donc chaque année. Sa spécialisation dans ses 4 domaines d'expertise permet de proposer aux institutions culturelles des propositions adéquates qui savent répondre à leurs besoins.

Au fil des années, Muséocom a su prouver son efficacité au sein des différents projets engagés. Certains de ces projets se sont même renouvelés sur plusieurs années, témoignant de la confiance accordée par plusieurs professionnel·les à la Jeune Agence. En travaillant avec des institutions culturelles et patrimoniales de la région notamment, les membres de l'agence ont pu développer leur réseau et leurs capacités.

Par sa singularité, la Jeune Agence Muséocom est ainsi un dispositif unique en son genre, aidant les étudiant-es à prendre confiance en eux·elles, tant au niveau personnel que professionnel.



©Muséocom - Afterwork de la promotion 2021-2022

## 10 ANS, ET TOUJOURS AUTANT ACTIVE !

Cela fait maintenant 10 ans que la Jeune Agence a vu le jour. 10 ans de projets passionnants, innovants et créatifs ont animé Muséocom. La onzième année compte rester dans cette dynamique. Plusieurs projets sont actuellement en cours, tels qu'une enquête de publics de grande ampleur pour les musées de la Ville de Marseille, ou encore le traditionnel séminaire à l'étranger qui, en 2023, se déroulera à Copenhague.



# MUSÉOCOM

FÊTE SES 10 ANS !

[contact@museocom.com](mailto:contact@museocom.com)  
[communication.museocom@gmail.com](mailto:communication.museocom@gmail.com)