



MUSÉOCOM

Muséocom est une jeune agence avignonnaise spécialisée dans l'ingénierie culturelle. Depuis 2011, elle propose ses services à des professionnels de la culture, du patrimoine et du tourisme en conseil et en gestion de projet dans quatre domaines différents : la médiation, la communication, la conception d'exposition et l'évaluation.

Elle bénéficie d'une importante expérience dans le domaine de la médiation, d'une connaissance éclairée des publics, d'un esprit créatif et d'une culture avertie dans le champ du numérique.

Pour chaque projet, des équipes adaptées sont formées parmi la vingtaine de membres de la jeune agence afin de répondre aux besoins des commanditaires. Muséocom est également soutenue par l'équipe muséologie du Centre Norbert Elias. Elle peut ainsi garantir la méthode, la qualité et la fiabilité de ses prestations.

Enfin, la jeune agence se caractérise par sa capacité d'adaptation, sa créativité et ses compétences.





MÉDIATION

© Muséocom

Muséocom conçoit et réalise des dispositifs de médiation culturelle et patrimoniale innovants et adaptés aux différents publics de la culture.

De la conception à l'animation, la jeune agence met à disposition des commanditaires son esprit créatif et sa connaissance éclairée des publics pour proposer des médiations toujours plus novatrices. Visites guidées sur-mesure, rencontres-discussions, ateliers, panneaux ou encore dépliants, l'expertise et le savoir-faire de Muséocom vous assurent des prestations de qualité dans la médiation de la culture et des patrimoines.

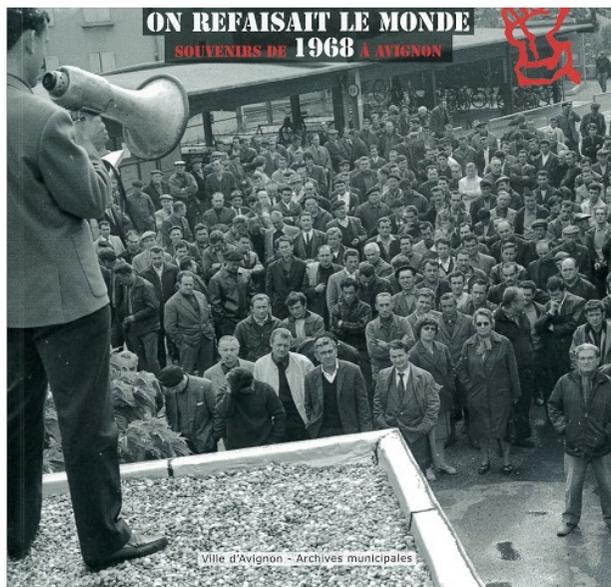


TABLE RONDE

Titre : Table ronde « On refaisait le monde (souvenirs de 1968 à Avignon) »

Lieu : Archives municipales d'Avignon

Date : juillet 2019

Maître d'ouvrage : Archives municipales d'Avignon

Le mardi 4 juin 2019, les archives municipales d'Avignon ont fait appel à la jeune agence Muséocom pour animer une table ronde autour de l'exposition temporaire « On refaisait le monde (souvenirs de 1968 à Avignon) ».

La mission de Muséocom, représentée par Justine Jandot dit Danjou, a donc consisté à créer un dialogue entre les trois intervenants et témoins Michel Boucicot, Michel Croustillat et Robert Vettoretti, autour de la question « Y a-t-il eu un mai 68 à Avignon ? ».

Grâce à des souvenirs authentiques, cette table ronde a réhabilité l'année 1968 et ses réalités, dans une bienveillance qui ne fut pas sans rappeler la « franche camaraderie » qui aurait animé le mois de mai 68 à Avignon.



© Louis Weber – Archives d'Avignon – 85Fi

© Archives municipales d'Avignon



Animation de
dispositif

FORUM DE L'INNOVATION CULTURELLE

Titre : Forum de l'Innovation Culturelle - Les *Smart Cities*

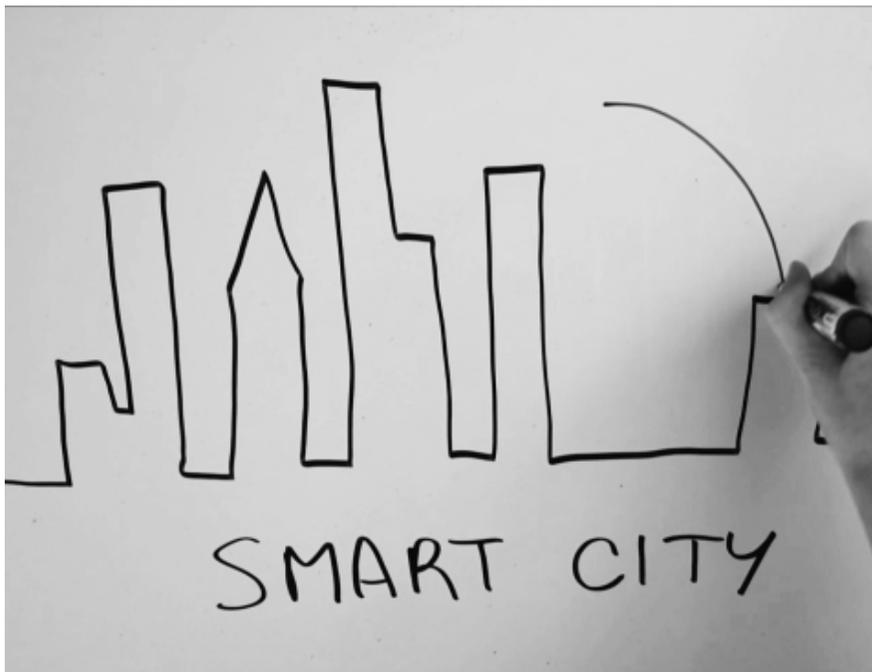
Lieu : Musée départemental Arles antique (13)

Date : Novembre 2017

Maître d'ouvrage : Pôle Industries Culturelles & Patrimoines

Pour la troisième fois, Muséocom participait au Forum de l'Innovation Culturelle (FIC). Cette journée de débats et d'échanges a lieu chaque année au musée départemental Arles antique. L'édition 2017 portait sur le thème des *smart cities* dans le secteur culturel. Ainsi, la question posée était : Comment la *smart city* va-t-elle faire évoluer les métiers des secteurs de la culture et des patrimoines ?

Pour répondre à cette thématique, la jeune agence Muséocom a proposé un format vidéo original : le *Draw My Life*. Cette vidéo a été diffusée devant l'audience du FIC, puis la présentation s'est achevée par une courte prise de parole au cours de laquelle ont été mis en lumière les changements que la *smart city* pourrait apporter aux métiers de la culture et des patrimoines.



Montage vidéo



Présentation

© Muséocom

© Muséocom

FORUM DE L'INNOVATION CULTURELLE

Titre : Forum de l'Innovation Culturelle

Lieu : Musée départemental Arles antique (13)

Date : Décembre 2016

Maître d'ouvrage : Pôle Industries Culturelles & Patrimoines

Pour la deuxième fois, Muséocom participait au Forum de l'Innovation Culturelle (FIC). Journée de débats et d'échanges, l'édition 2016 abordait le sujet de la réalité virtuelle au musée à travers la question : « Réalité virtuelle, réalité augmentée, quels impacts en termes de médiation et de création ? »

Muséocom a fait le choix de la vidéo *stop motion* pour retracer l'histoire des innovations technologiques dans la médiation muséale et pour montrer que la réalité virtuelle est le fruit d'une longue évolution.



© Muséocom

© Muséocom



Montage vidéo



Présentation

Musée départemental Arles antique

FORUM DE L'INNOVATION CULTURELLE

Titre : Forum de l'Innovation Culturelle

Lieu : Musée départemental Arles antique (13)

Date : Décembre 2015

Maître d'ouvrage : Pôle Industries Culturelles & Patrimoines (ICP)

Le 1^{er} décembre 2015, Muséocom s'est rendue au Forum de l'Innovation Culturelle (FIC) organisé par le Pôle ICP au musée départemental Arles antique. C'est autour du thème de cette sixième édition « 2045 : retour vers notre futur », que la jeune agence a réalisé quatre vidéos présentant quatre versions possibles du musée de demain.

Chacune des vidéos met en scène le musée et un type de médiation possible dans un futur proche :

- un « futur déconnecté » basé uniquement sur la médiation humaine ;
- un « futur hybride » dans lequel médiation humaine et dispositifs numériques sont indissociables ;
- un « futur immersif » plongeant le visiteur dans un univers numérique ;
- un « futur sans fioritures » faisant disparaître tous les types de médiation.



© Musée départemental Arles antique

© Muséocom



Montage vidéo



Présentation

MÉDIATION COQUILLON



— L'énergie au cœur des territoires



©Compagnie Nationale du Rhône
© Muséocom

Titre : Coquillon

Lieu : Vallabrègue (30)

Date : Avril 2015

Maître d'ouvrage : Compagnie Nationale du Rhône (CNR)

Muséocom a été sollicitée par la Compagnie du Rhône afin de mettre en valeur le fonctionnement de la centrale photovoltaïque du site de Coquillon (Gard).

La jeune agence a ainsi réalisé une veille sur les outils existants ainsi qu'une recherche documentaire qui ont mené à la conception de deux outils de médiation : un panneau sur site ainsi qu'un dépliant.



Veille



Conception de
dispositif



Conception
graphique

PROJET UNIVERCITÉ

Titre : UniverCité

Lieu : Université d'Avignon (84)

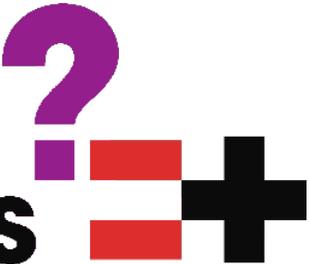
Dates : Octobre 2014 - Janvier 2015 et 2013

Maître d'ouvrage : Association Les Petits Débrouillards

Suite au partenariat établi en 2013 avec l'association « Les Petits Débrouillards », Muséocom a souhaité aller plus loin en développant le format des visites de l'Université sous la forme d'un grand jeu et en créant de nouvelles actions de médiation pour les enfants.

De plus, la jeune agence a organisé une visite ludique et pédagogique du Palais des Papes ainsi qu'une animation de stand lors d'un tour scientifique régional.




**les petits
débrouillards**



OBS'IN

Titre : Obs'In

Lieu : Arles et Marseille (13)

Date : Novembre 2014

Maître d'ouvrage : l'Observatoire des Pratiques de Création de l'Image
Numérique

L'Obs'In, initiative créée en 2011 par l'École Nationale Supérieure de la Photographie d'Arles, de l'École Supérieure d'Art d'Aix-en-Provence et de l'IUT d'Arles, est une rencontre des acteurs de l'imagerie numérique organisée en journées d'études, un hackathon et des colloques sur Arles et Marseille, avec une exposition présentée à la galerie La Compagnie.

Muséocom est intervenue dans le cadre de l'exposition des lauréats des Bourses de recherche et de création de l'Obs'In 2014 : Steven Daniel, Gaëtan Trovato et Julien Ferrato, et Eve Woda. Leurs travaux étaient exposés à la Compagnie, une galerie marseillaise.

Ainsi, Muséocom a été chargée de la réalisation et de la mise en place d'une médiation innovante et interactive. Chaque samedi, des médiatrices étaient présentes et accueillaient les publics pour leur présenter ces œuvres numériques.



© Muséocom

© Muséocom (photographie), Olivier Grossetête (artiste)



Conception de
dispositif



Animation de
dispositif



la triplète de quartier



REMP'ARTS

Titre : Remp'Arts

Lieu : Université d'Avignon, site Sainte-Marthe (84)

Date : 2014

Maître d'ouvrage : La Triplète de Quartier

Remp'arts est un projet qui vise à mettre en valeur la richesse culturelle, artistique et scientifique avignonnaise à travers des événements répondants à la diversité et à la complémentarité des compétences des acteurs avignonnais.

Dans ce cadre, Muséocom a pu concevoir et réaliser de nombreuses visites de l'Université d'Avignon. Au programme de ces visites : passé hospitalier et lieux cachés dans l'une des plus anciennes universités de France.



Du 10 au 14 février, venez découvrir les secrets de l'Université avec **Muséocom** !



la triplète de quartier



Conception de dispositif



Animation de dispositif



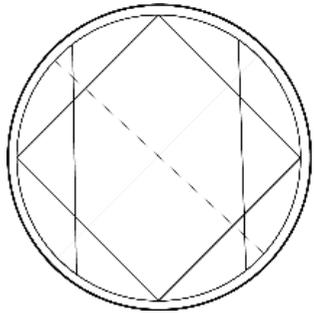
© Muséocom

COMMUNICATION

Muséocom évalue et développe des plans et des stratégies de communication culturelle pour les institutions désireuses de développer leur visibilité et leur présence médiatique.

La jeune agence apporte également son savoir-faire aux institutions dans la conception d'outils de communication et dans les relations publiques puisqu'elle possède une expertise dans la gestion des relations presses ainsi que dans l'organisation d'événements culturels.

COMMUNICATION HÔTEL D'AGAR



Caravage en Provence

Proposition de logo «Caravage en Provence»
© Muséocom, Florence Boyer et Chloé Braud.

Titre : Communication Hôtel d'Agar

Lieu : Cavailon (84)

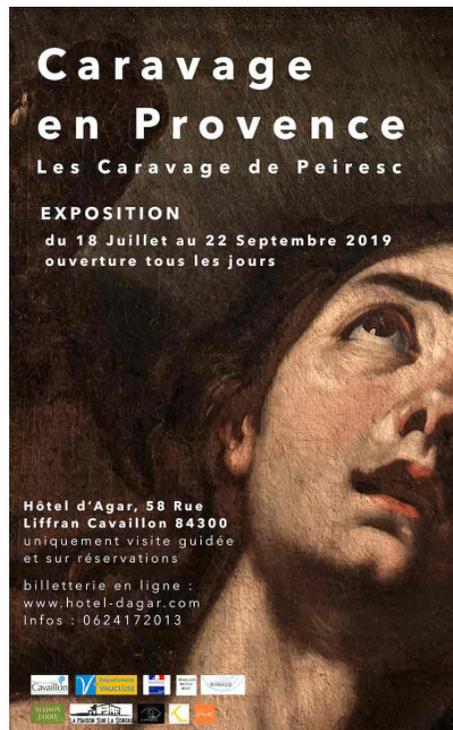
Date : Décembre 2018 - Mars 2018

Maître d'ouvrage : Hôtel d'Agar Cavailon

L'Hôtel d'Agar, situé au coeur de la ville de Cavailon, est un hôtel particulier inscrit au titre des monuments historiques depuis 2011. Les propriétaires actuels possèdent depuis des années deux tableaux attribués au peintre italien le Caravage. Après de nombreuses expertises, ils ont décidé de les dévoiler au grand jour. Pour ce faire, une annonce officielle a été réalisée le 15 mars 2019 suivi d'une exposition dont le vernissage se tiendra le 18 juillet 2019.

A l'occasion de cette exposition temporaire « Caravage en Provence », l'Hôtel d'Agar a fait appel à Muséocom en décembre 2018 pour l'élaboration d'outils, d'une stratégie de communication et de relations presse.

L'équipe s'est divisée en trois groupes, chacun responsable d'une mission : la réalisation du communiqué de presse annonçant la découverte de deux tableaux attribués au peintre le Caravage, conçu sous la forme d'un modèle générique réutilisable pour l'annonce de l'exposition « Caravage en Provence » ; la création d'un logo pour ladite exposition ; l'élaboration d'un planning prévisionnel de diffusion des communiqués de presses à destination des journalistes et contacts figurant dans le fichier personnel de la Famille Morand.



Affiche de l'exposition «Caravage en Provence»
© Hôtel d'Agar.



Conception de dispositif



Stratégie de communication



Action de communication



Conception graphique

13^E RENCONTRES EURO-MÉDITERRANÉENNES

13^E RENCONTRES EURO-MÉDITERRANÉENNES

 Volubilis

rêver, faire et vivre
la ville et les paysages avec le numérique



PAYSAGE
&
VIRTUEL

CONFÉRENCES, DÉBATS,
ARTS VISUELS ET VIVANTS

28, 29, 30 NOV 2018

AVIGNON - FRANCE / THÉÂTRE DES HALLES DIRECTION ALAIN TIMÀR

Titre : 13^e Rencontres Euro-méditerranéennes

Lieu : Avignon (84)

Date : Novembre 2018

Maître d'ouvrage : ONG Volubilis

Les 13^e Rencontres Euro-Méditerranéennes, organisées par l'association Volubilis, se sont tenues les 28, 29 et 30 novembre 2018 au Théâtre des Halles (direction Alain Timàr) d'Avignon. A cette occasion, la jeune agence Muséocom a été sollicitée afin de promouvoir cet évènement. Il nous a alors été demandé de mener une campagne d'invitation numérique mais également de créer une vidéo promotionnelle de l'évènement qui avait pour vocation d'être diffusée sur les réseaux sociaux.

Pour mener à bien ces missions, l'équipe a, dans un premier temps, constitué un fichier contacts puis a créé un communiqué de presse qu'elle leur a diffusé. Un plan de communication a également été mis au point, prenant la forme d'une campagne d'invitation par mail. Le même travail a aussi été entrepris pour convier les journalistes à la conférence de presse organisée par Volubilis. Dans un second temps, l'équipe a imaginé un scénario permettant de mettre en valeur l'évènement à travers une vidéo. Des prises de vues sous forme d'interview de différents membres de Volubilis ont été faites, des images d'archives ont été regroupées et les sous-titres ont été rédigés avant le montage de l'ensemble. La vidéo a ensuite été postée sur le compte Youtube de l'association ainsi que sur sa page Facebook par Muséocom.



Collecte de données



Conception de dispositif



Stratégie de communication



Montage vidéo



Community management

LA CIE MISES EN SCENE

FAIT LE PARI D'UNE CULTURE HUMANISTE ET COMMUNE



LiGNE 14 EXCENTRICITES

LE 17 NOVEMBRE, 18H
PRISE DE PAROLE
/ VERNISSAGE DU "MAGASIN PITTORESQUE"
L'ENTREPOT THEATRE

LE 22 NOVEMBRE, 19H
PRISE DE PLATEAU
/ MANIFESTE ARTISTIQUE
THEATRE DES DOMS

LE 25 NOVEMBRE, 14H
LACHE PRISE
/ SPECTACLE FRAGMENTE
L'ENTREPOT THEATRE

3 RENCONTRES
ENTREES LIBRES

WWW.MISESENSCENE.COM



LIGNE 14

Titre : Ligne 14

Lieu : Avignon (84)

Date : Novembre 2017 - Mars 2018

Maître d'ouvrage : Compagnie Mises en scène

Le projet Ligne 14, inspiré de la seule ligne de bus avignonnaise à ne jamais franchir les remparts, est portée par la compagnie de théâtre Mises en Scène. A travers des propositions d'atelier, notamment au-delà des remparts de la ville, ce projet humaniste et ambitieux a pour objectifs de faire le lien entre tous les Avignonnais mais aussi de faire porter la voix des habitants de l'extra-muros.

A l'automne 2017, la compagnie Mises en Scène a souhaité présenter ce projet aux habitants par le biais de trois évènements : une conférence de presse et le vernissage de l'exposition du plasticien Alain Léonesi à l'Entrepôt Théâtre; des fragments de spectacles au Théâtre des Doms et la restitution d'ateliers d'enfants et d'étudiants du Conservatoire d'Avignon à l'Entrepôt Théâtre.

La Compagnie a alors fait appel à Muséocom pour la réalisation d'une affiche annonçant ces trois évènements mais également pour la collecte de paroles des spectateurs à l'issue de la soirée au Théâtre des Doms. Cette collecte a ensuite été retranscrite par notre équipe afin que ce matériau puisse être réutilisé par la Compagnie.



MUSAMBULE v4

Titre : Musambule v4

Lieu : Marseille (84), Nîmes (30), Fontaine-de-Vaucluse (34)

Date : Octobre 2017 - Janvier 2018

Maître d'ouvrage : Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France PACA

Depuis 2011, la section PACA de l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France (AGCCPF PACA) rassemble les musées du réseau méditerranéen autour d'un projet de valorisation de leurs institutions. Cette initiative prend la forme d'une application mobile gratuite à destination des publics des musées de France : Musambule.

En septembre 2017, l'AGCCPF PACA a sollicité Muséocom pour mettre en œuvre des actions de communication auprès des musées afin de leur présenter la nouvelle administration de l'application et les solliciter pour contribuer à l'enrichissement de ses contenus.

Dans un premier temps, Muséocom a réalisé des mails d'information et s'est chargée de leur diffusion auprès des professionnels des musées des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et du Gard. Par la suite, les membres en charge du projet ont élaboré des guides de réunion adaptés à chaque département et se sont chargés de l'animation des différentes réunions.



Stratégie de communication



Action de communication



Animation de dispositif



LA PAROLE DES SPECTATEURS

Titre : La parole des visiteurs

Lieu : Avignon (84)

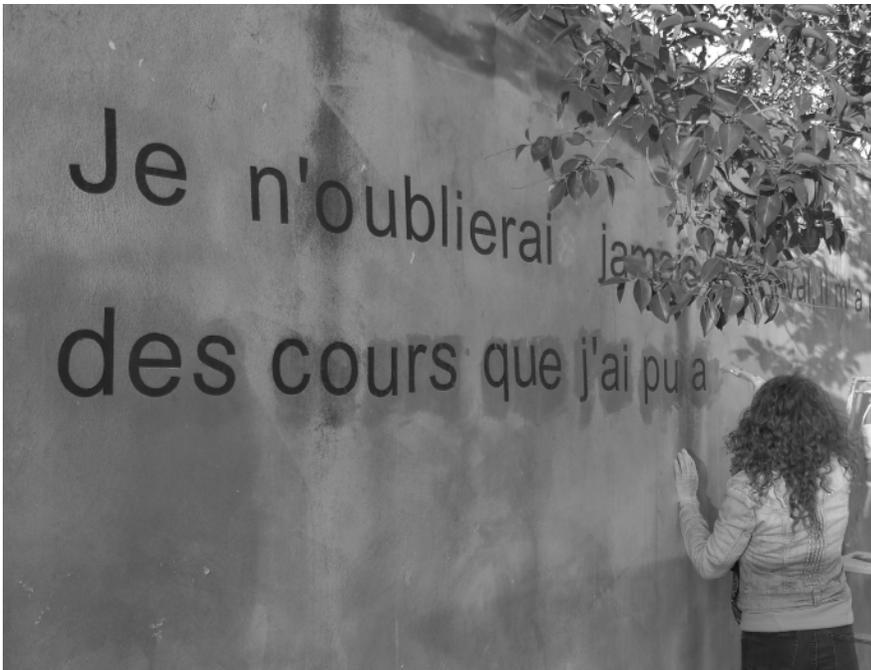
Date : Septembre 2017 - Février 2018

Maître d'ouvrage : Centre de Développement Chorégraphique National d'Avignon

Le Centre de Développement Chorégraphique National (CDCN) d'Avignon a pour objectif de soutenir la création et la diffusion de la danse. Pour ce faire, la structure fonctionne par saisons artistiques et propose deux festivals annuels : *Les Hivernales*, en hiver, et *L'Eté danse au CDC*, en été.

En février 2018, le CDCN a fêté la quarantième édition de son festival *Les Hivernales*. Muséocom a alors été chargée d'investir les structures partenaires du CDCN en y affichant des citations de spectateurs du festival qu'elle a sélectionné parmi des témoignages recueillis par l'institution. Il s'agit de donner la parole aux spectateurs et de promouvoir *Les Hivernales* dans la ville à travers leurs souvenirs. Après avoir associé ceux-ci à différents établissements avignonnais partenaires du festival de danse (structures culturelles, restaurants, hôtels, l'Université d'Avignon...), l'équipe de la jeune agence a conçu graphiquement ces citations, en collaboration avec le photographe Thomas Bohl.

A suivi un temps de collage, précédant l'ouverture du quarantième festival, afin que ces souvenirs trouvent leur place sur différents murs de la ville.



© Muséocom
© Muséocom



Collecte de données



Stratégie de communication



Conception graphique



Affichage



FESTIVAL OFF

Titre : Festival OFF

Lieu : Avignon (84)

Date : Février - Avril 2017

Maître d'ouvrage : Avignon Festival & Compagnies (AF&C)

Chaque année en juillet, la ville d'Avignon se transforme et accueille les représentations des pièces de théâtre et de danse de nombreuses compagnies de théâtre nationales et internationales.

En 2017, désireux de renouveler l'image du Festival OFF et d'attirer un public jeune, l'association AF&C a confié à Muséocom la conception de la stratégie de communication à destination des 18/25 ans pour les prochaines éditions du Festival OFF, à compter de 2017.

Dans un premier temps, la jeune agence a réalisé une évaluation du public des 18/25 ans dans les festivals de spectacles vivants, un diagnostic de la communication existante de l'association et une analyse des stratégies des concurrents du secteur culturel. Le commanditaire a ainsi pu choisir, parmi les éléments mis en lumière par Muséocom, les grands axes de la stratégie de communication sur lesquels poursuivre la réflexion. De ce fait, dans un second temps, Muséocom a pu réaliser un cahier des charges présentant des propositions d'actions précises.



© Avignon Festival & Compagnies
© Muséocom



Diagnostic



Stratégie de communication



Conseil et recommandations



Benchmarking

ARCHITECTURE EN FÊTE

Titre : Architecture en fête - Rêver et créer

Lieu : Villeneuve-lez-Avignon (30)

Date : Novembre 2015

Maître d'ouvrage : la Chartreuse CNES

 **LA CHARTREUSE**

Villeneuve lez Avignon **Centre national des écritures du spectacle**

Dans le cadre de « l'Architecture en Fête » qui s'est déroulé du 3 au 7 novembre 2015, la Chartreuse CNES de Villeneuve-lez-Avignon a mis en place des ateliers et des conférences sur le thème « Rêve et Création ».

Afin de mettre en valeur ses événements, la Chartreuse CNES a confié à Muséocom la réalisation et l'application d'une stratégie de communication numérique sur les réseaux sociaux. La jeune agence a également mis en place une campagne de communication physique.



© la Chartreuse CNES

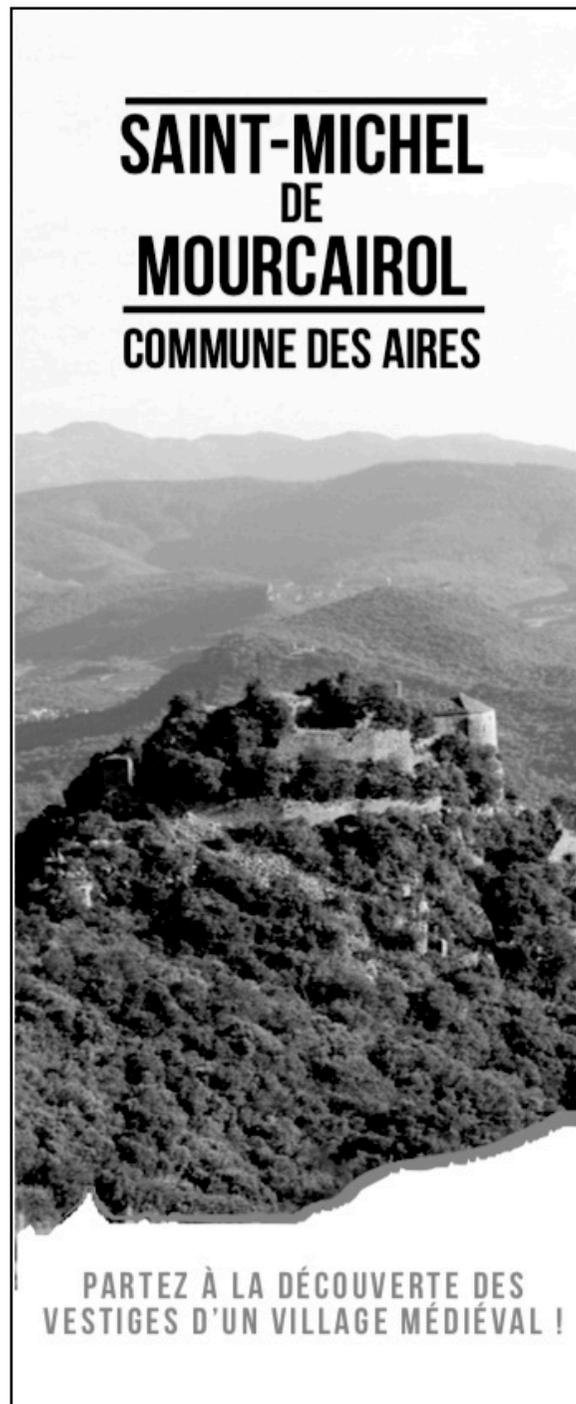
© Muséocom (photographie), Olivier Grossetête (artiste)



Campagne de
communication



Community
management



© Muséocom

SITE DE MOURCAIROL

Titre : Site de Mourcairol

Lieu : Les Aires (34)

Date : Mai 2014

Maître d'ouvrage : Commune des Aires

En 2014, après une étude archéologique, la commune des Aires lance un projet touristique et scientifique afin de mettre en valeur le castrum de Saint-Michel-de-Mourcairol.

Muséocom a alors été sollicitée afin de concevoir un outil de communication à destination des visiteurs : un dépliant. En amont de cette conception, l'équipe a également élaboré un circuit de visite du site de Mourcairol pour faire découvrir ses richesses patrimoniales.



Elaboration
circuit



Conception
graphique



CONCEPTION D'EXPOSITION

Muséocom conçoit des expositions pour les professionnels souhaitant mettre en valeur leurs collections ou leur patrimoine. Riche de ses expériences auprès d'acteurs culturels locaux et nationaux, la jeune agence utilise son savoir-faire afin de proposer une prestation sur-mesure pour la conception d'exposition.

Ses compétences portent sur la recherche documentaire, le scénario d'exposition, la scénographie, le parcours de visite, l'écriture des textes et la réalisation de différents dispositifs d'aide à la visite.



VA-ET-VIENT

Titre : Exposition « Va-et-Vient »

Lieu : Université d'Avignon (84)

Date : Février - Avril 2018

Maître d'ouvrage : Campus Sonore

Dans le cadre de la 4^e édition de Campus Sonore, Muséocom a été appelée afin de réaliser une exposition sur la thématique du mouvement. Mais, pour des raisons de sécurité, l'évènement a été annulé. Muséocom a alors délocalisé son exposition « Va-et-Vient » dans les murs de l'Université d'Avignon.

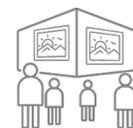
L'une des premières missions de la jeune agence a alors été de sélectionner les trois artistes exposés. Pour cela, un appel à candidature a été rédigé et diffusé auprès de plusieurs formations de l'enseignement supérieur. Ainsi, les photographies d'Axel Lempérière (Absalom Palmer) et de Florence Françoise Boyer ainsi que les collages papiers d'Eva Georgy ont été retenus pour offrir une vision singulière de la thématique du mouvement. Toute la difficulté résidait ensuite dans la capacité à mettre en valeur les œuvres des artistes et à créer un espace cohérent et harmonieux, dans un lieu qui n'était initialement pas destiné à recevoir cette exposition. Pour cela un jeu asymétrique avec des bandes noires a été proposé afin de délimiter l'espace.

Muséocom a également rédigé les textes sur la thématique et les artistes, et a assuré le montage et le démontage de l'exposition.

Un vernissage a également été organisé le lundi 12 février 2018.



© Muséocom
© Muséocom



Conception
d'exposition



Organisation
d'évènement



Montage
démontage



Conception de
dispositif



© Muséocom
© Muséocom

PHOTOGRAPHIK

Titre : Festival Atypik #9 - Exposition « Photographik »

Lieu : Campus Henri Fabre, Université d'Avignon (84)

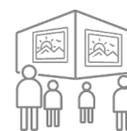
Date : Avril 2017

Maître d'ouvrage : Culture.Com

L'Atypik Festival est un évènement organisé par l'association étudiante Culture.com et a pour objectif premier de dévoiler les talents universitaires.

Pour la première fois, Muséocom a été sollicitée par Culture.com afin de réaliser une exposition photographique « La musique à l'Université » avec les fonds photographiques des évènements musicaux organisés à l'université. Cette exposition a été présentée en deux temps, sur les deux campus universitaires d'Avignon.

L'exposition s'est présentée sous la forme de cinq panneaux en vinyle dont le fond reprenait l'arrière plan bleu de l'affiche du festival. Les photographies étaient ensuite réparties en trois thèmes (l'Atypik Festival, les artistes et les publics). Par ailleurs, une playlist participative a été créée par Muséocom sur la plateforme Deezer.



Conception
d'exposition



Montage
démontage



Conception de
dispositif

TERRE DE VIE ET DE LUMIÈRE

Titre : Campus Sonore #3 - Exposition « Terre de vie et de lumière »

Lieu : Opéra du Grand Avignon (84)

Date : Septembre - Octobre 2016

Maître d'ouvrage : Premières Loges

Campus Sonore est un évènement organisé sous l'impulsion de l'association étudiante Premières Loges et a pour objectif premier de dévoiler les talents universitaires.

Pour cette troisième édition, Muséocom n'a pas eu à choisir les artistes exposés, Premières Loges ayant déjà approché trois photographes. L'exposition que la jeune agence était chargée de concevoir avait pour thème « Terre de vie et de lumière » et comprenait trente photographies de trois artistes, formant un collectif. Tous trois voyagent à travers le monde et capturent ces moments de liberté. Ainsi, les photographies exposées pour Campus Sonore #3 étaient principalement des photographies de paysages ou animalières. Les paysages étaient variés mais comprenaient des éléments communs : la lumière, la beauté et l'élévation. Muséocom s'est inspirée de ce dernier point pour penser la scénographie de l'exposition.

Par ailleurs, afin de rester dans le thème du voyage, la jeune agence a mis en place deux outils de médiation participatifs et sensoriels (branche d'expression et de senteurs).



© Laurent Marti
© Laurent Marti



Conception
d'exposition



Conception de
dispositif



Montage
démontage

1916-2016 : L'AVENTURE SAINT-ANDRÉ

Titre : Exposition « 1916-2016 : l'Aventure Saint-André »

Lieu : Villeneuve-lez-Avignon (30)

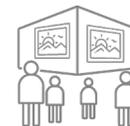
Date : Mai 2016

Maître d'ouvrage : Abbaye Saint-André

L'Abbaye Saint-André est une propriété privée, classée Monument Historique depuis 1947. Dans le cadre de la célébration du centenaire de l'acquisition de l'édifice par Gustave Fayet en 1916, Muséocom a été appelée afin de concevoir une exposition.

De la conception des supports de communication, au scénario en passant par la mise en espace, la jeune agence a proposé une exposition photographique d'archives située à la fois dans les jardins et à l'intérieur du monument, installée de manière à faire dialoguer passé et présent tout en conférant une dimension poétique et artistique à l'exposition.

Ainsi, du 7 mai au 30 octobre 2016, les visiteurs ont pu découvrir l'histoire du lieu à travers des photographies d'époque installées dans leur contexte de création.



Conception
d'exposition



Conception
graphique



Conception de
dispositif



© Muséocom

© Muséocom



© Muséocom
© Muséocom

LÉGENDES

Titre : Campus Sonore #2 - Exposition « Légendes »

Lieu : Opéra du Grand Avignon (84)

Date : Octobre 2015

Maître d'ouvrage : Culture.com

Campus Sonore est un événement organisé sous l'impulsion de l'association étudiante Premières Loges et a pour objectif premier de dévoiler les talents universitaires. L'évènement offre ainsi aux Avignonnais une programmation éclectique et exclusivement composée d'étudiants et anciens étudiants de l'Université d'Avignon. L'Opéra d'Avignon, lieu de la manifestation, donne alors carte blanche aux associations étudiantes pour une soirée.

Pour sa deuxième édition, sur le thème des légendes, Première Loges a fait appel à Muséocom afin de scénographier mais aussi d'assurer l'accrochage et la médiation des expositions. Les Avignonnais ont alors pu découvrir le voyage photographique d'Héloïse Rochette, les créations plastiques de Marie Ballon ou encore la rétrospective photographique de Laurent Marti sur la première édition de l'évènement.



Conception
d'exposition



Montage
démontage



Médiation



WINTER IS DANCING

Titre : Exposition « Winter is dancing »

Lieu : Avignon (84)

Date : Janvier 2015

Maître d'ouvrage : Inter'Asso Avignon

Le Centre de Développement Chorégraphique National (CDCN) d'Avignon a pour objectif de soutenir la création et la diffusion de la danse. Pour ce faire, la structure fonctionne par saisons artistiques et propose deux festivals annuels : *Les Hivernales*, en hiver, et *L'Été danse au CDC*, en été.

Dans le cadre de la 37^e édition des Hivernales, Muséocom a été chargée de concevoir et de réaliser une exposition photographique en collaboration avec le photographe Thomas Bohl.

La jeune agence a également conçu la charte graphique de l'évènement ainsi que des fresques murales éphémères qui ont été collées dans les rues avignonnaises.



© Muséocom
© Muséocom



Conception
graphique



Affichage



Conception
d'exposition



ESPACE LUDO

Titre : Espace Ludo

Lieu : Vers-Pont-du-Gard (30)

Date : Janvier 2014

Maître d'ouvrage : Pont du Gard

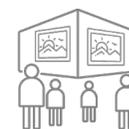
L'espace jeune « le Ludo » du Pont du Gard propose un parcours découverte de l'exposition pour les enfants de 5 à 12 ans, borné en quatre unités et thématiques (le voyage dans le passé, la maîtrise de l'eau, les traces du passé - archéologie, et l'observation de la nature).

L'institution a fait appel à Muséocom afin de réorganiser la muséographie et la scénographie de cet espace, et plus particulièrement de l'unité dédiée à l'eau afin de remédier à des problèmes rencontrés par le Centre (espace vieillissant, dispositifs demandant de nombreuses manipulations et dégradés).

Pour remédier à ces problèmes, la jeune agence a effectué une veille ainsi qu'une évaluation des dispositifs afin de soumettre deux propositions. Ces dernières devaient permettre à l'équipe du Pont du Gard, à long terme, d'apporter des améliorations à la mise en espace du Ludo et assurer une meilleure expérience de visite aux jeunes public.



Étude de
dispositif



Conception
d'exposition



Veille



ÉTUDE

© Yohanne Lamoulère / Tendance Floue

Muséocom possède une expertise reconnue dans les études de publics et de dispositifs ainsi que dans les études de réception.

La jeune agence vous propose des types d'évaluation en adéquation avec vos objectifs et vos besoins. Enquêtes de réception qualitative ou quantitative d'une exposition, études de fréquentation de lieux patrimoniaux, etc., Muséocom prend en charge l'ensemble des phases d'enquêtes pour produire des études pertinentes et précises.

VILLE DE MALAUCÈNE

Titre : Ville de Malaucène

Lieu : Malaucène (84)

Date : 2019

Maître d'ouvrage : Ville de Malaucène



La ville de Malaucène a contacté Muséocom pour réaliser une expertise du patrimoine malaucénien afin de proposer des recommandations pour le projet de valorisation du patrimoine de la ville.

Cette étude s'est déroulée en deux temps : tout d'abord, Muséocom a réalisé une analyse des sites patrimoniaux ainsi que de la communication, complétée d'un benchmark. Puis la jeune agence a élaboré des questionnaires à destination des touristes, enrichie d'entretiens réalisés auprès des acteurs culturels locaux, afin de mieux cerner les enjeux et les attentes de chacun.

A l'issue de cette expertise, Muséocom a proposé ses recommandations pour le projet de valorisation patrimoniale de la mairie de Malaucène.



Enquête de public



Évaluation de médiation



Entretien



Benchmark



NUIT DES CHERCHEUR.E.S

Titre : Nuit des Chercheur.e.s

Lieu : Les Docks des Suds, Marseille (13)

Date : Septembre 2018, septembre 2019

Maître d'ouvrage : Université d'Aix-Marseille

La Nuit européenne des Chercheur.e.s est un événement qui a lieu chaque année vers la fin septembre de façon simultanée dans plus de 200 villes d'Europe. Pour la session 2018 le thème était « 1001 histoires », une thématique qui a permis à l'événement de raconter la science et de narrer l'histoire de chercheurs et chercheuses.

Pour cet événement, Muséocom a été mobilisée et avait pour mission de mener la passation de 100 questionnaires dans le cadre d'une enquête quantitative. L'objectif de cette dernière était l'évaluation de la réception de cet événement par le public qui y participe. La passation s'est faite sur toute la soirée et au fil des arrivées des nombreux visiteurs.

Muséocom a pu réitérer l'expérience pour l'édition 2019. Cette quinzième Nuit des chercheur.e.s, intitulée « Entrez dans l'enquête », a permis aux visiteurs d'échanger avec les chercheur.e.s sur leur quotidien : observations, hypothèses, analyses, et ce à travers toutes les disciplines que couvre la culture scientifique et technique.



Passation



© Muséocom
© Muséocom

FÊTE DE LA SCIENCE

Titre : Fête de la science

Lieu : Avignon

Date : Septembre à Novembre 2017

Maître d'ouvrage : Le Café des Sciences

La Fête de la Science est une manifestation nationale organisée par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, destinée à favoriser dans un cadre festif les échanges entre les chercheurs et le grand public durant une semaine, en octobre.

La jeune agence a alors été sollicitée par le Café des Sciences d'Avignon afin d'évaluer la fréquentation du Village de la science et de mener une enquête de satisfaction auprès de ses visiteurs. Pour ce faire, différentes missions ont été prises en charge par l'équipe : la réalisation d'un questionnaire à destination des visiteurs, la passation de 150 questionnaires, l'évaluation du nombre de visiteurs présents, le traitement et l'analyse des résultats ainsi que l'élaboration d'un rapport quantitatif et qualitatif.



Traitement
et analyse



Enquête
quantitative



Passation



Étude de
public



A L'ÉCOUTE DES VISITEURS

Titre : A l'écoute des visiteurs (AEV)

Lieu : Établissements patrimoniaux nationaux du sud de la France

Date : 2019, 2018, 2016, 2015 et 2012

Maître d'ouvrage : Ministère de la Culture et de la Communication

« A l'Écoute des Visiteurs » est une enquête commanditée par le Ministère de la Culture, réalisée dans les musées nationaux et sites patrimoniaux de toute la France. Mise en place depuis 2011, cette enquête s'intéresse au rapport et aux attentes des visiteurs vis-à-vis des établissements, à l'appréciation de l'offre culturelle et à la recommandation de l'entourage. La mise en relation de ces trois éléments éclaire l'impact de l'action culturelle et la relation des sociétés contemporaines à leur culture.

Dans le cadre de cette enquête, le Ministère a fait appel à Muséocom à quatre reprises afin de mener une enquête dans des établissements patrimoniaux nationaux du sud de la France. La jeune agence avait alors pour première mission la passation de 15000 questionnaires (par session), tant en français, qu'en anglais, allemand, italien, espagnol ou encore portugais.

Au fur et à mesure de la récolte des questionnaires, la jeune agence a procédé à la saisie des résultats sur le logiciel Sphinx.

Pour finir, toutes les données ont été mutualisées afin de les transmettre à Voix Publics, qui a alors pu se charger de l'analyse des résultats.



Passation

© Muséocom

© Muséocom - Abbaye de Montmajour



© Muséocom
© Muséocom

EXPOSITION KHAËMOUASET

Titre : Exposition Khaêmouaset

Lieu : Musée départemental Arles antique (13)

Date : Novembre 2016 - Mars 2017

Maître d'ouvrage : Musée Départemental Arles Antique

À la demande du musée départemental Arles antique, Muséocom a effectué une enquête des publics et du parcours de l'exposition temporaire « Khaêmouaset, le prince archéologue. Savoir et pouvoir à l'époque de Ramsès II », qui s'est déroulée du 8 octobre 2016 au 22 janvier 2017.

En parallèle, Muséocom a mené une étude de la réception du mapping « Dis Manibus » installé du 5 décembre 2016 au 5 février 2017 dans les collections permanentes.

La création du protocole et des outils d'enquête, la passation de questionnaires, le diagnostic du parcours de visite ainsi que l'analyse des données recueillies ont été réalisées par Muséocom.



Étude de public



Enquête quantitative



Passation



Traitement et analyse

QU'EN DISENT LES VISITEURS ?

Titre : Les sites et monuments historiques, qu'en disent les visiteurs ?

Lieu : 8 sites à travers la France

Date : Avril 2016

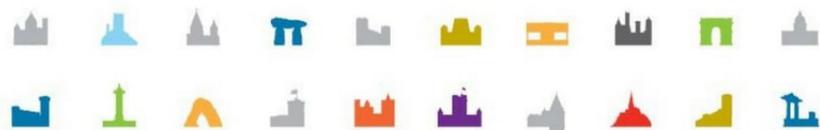
Maître d'ouvrage : Centre des Monuments Nationaux (CMN)

L'enquête « Qu'en disent les visiteurs » commanditée par l'Observatoire des publics avait pour objectif d'évaluer la mesure de gratuité mise en place par le Ministère de la Culture et de la Communication à travers le profil ainsi que l'opinion et les motivations des visiteurs.

Muséocom a alors récolté les données par le biais de questionnaires qui pouvaient être complétés par les visiteurs des huit sites deux fois par mois (un dimanche gratuit et un payant). Suite à cette passation, la jeune agence a procédé à la saisie informatique des données puis à l'analyse des résultats obtenus, sous la tutelle d'un expert et en comparaison avec les deux études effectuées précédemment ainsi que les enquêtes annuelles.



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX



Étude de dispositif



Enquête quantitative



Passation



Traitement et analyse



IMAGINONS LE MUSÉUM DE DEMAIN

Titre : Imaginons le muséum de demain

Lieu : Toulouse (31)

Date : Avril 2016

Maître d'ouvrage : Muséum de Toulouse

Dans le cadre de l'exposition temporaire « Les Savanturiers », accueillie au Muséum de Toulouse entre octobre 2015 et juin 2016, l'institution a souhaité réaliser une évaluation du projet collaboratif « Imaginons le muséum de demain ».

L'enquête réalisée devait remplir plusieurs objectifs : évaluer la réception du projet par tous les visiteurs (comprendre l'opinion du public au fait d'exposer des objets du quotidien) ; évaluer la participation au projet (mettre en perspective le nombre de personnes qui participent au musée, et ceux qui ont publié des photos en ligne) ; et définir les types de publics.

La mission s'est déroulée en trois grandes étapes : l'enquête de terrain auprès des visiteurs, la saisie et le dépouillement des données et l'analyse des résultats avec la rédaction des rapports. Muséocom a donc administré des questionnaires, mené des entretiens semi-directifs avec le personnel et effectué des observations.



© Muséum de Toulouse
© Muséocom



Évaluation
de dispositif



Enquête quantitative
et qualitative



Passation
Entretien



Observation

TUMULTE GAULOIS

Titre : Tumulte Gaulois

Lieu : Clermont-Ferrand (63)

Date : Décembre 2014

Maître d'ouvrage : Musée Bargoin



A l'occasion de l'exposition « Tumulte Gaulois : représentations et réalités » qui s'est tenue à la fois au musée Bargoin et au musée d'Art Roger-Quilliot, exposition reconnue d'intérêt national par le Ministère de la Culture et de la Communication, Muséocom s'est vue confier la création et la réalisation de l'évaluation de l'exposition.



L'objectif de cette étude était d'interroger l'accessibilité, les attentes, la réception des visiteurs et les modalités de visite de l'exposition. Muséocom a donc mis en place deux enquêtes de public, l'une quantitative, l'autre qualitative. La jeune agence a alors réalisé le protocole d'enquête, élaboré les questionnaires, assuré la passation, déterminé une méthodologie d'analyse et formulé des conclusions et des résultats concernant l'exposition.



Évaluation
de dispositif



Enquête quantitative
et qualitative



Passation



Traitement
et analyse

© Muséocom

© Muséocom

MUSÉOMIX - SUD MIX



Titre : Muséomix - Sud Mix

Lieu : Arles (13)

Date : Novembre 2014

Maître d'ouvrage : Musée départemental Arles antique

Pour la troisième édition de Muséomix, la jeune agence a réalisé une évaluation auprès des publics du musée départemental Arles antique. Cette évaluation a été l'occasion de récolter les avis et les suggestions des visiteurs concernant cet évènement hors du commun.

Après la passation, Muséocom a traité puis analysé les données obtenues.



© Muséomix
© Muséocom



Évaluation
de dispositif



Enquête
qualitative



Passation



Traitement
et analyse



© Muséocom
© Muséocom

LA NUIT DES MUSÉES

Titre : La Nuit des Musées

Lieu : Arles (13)

Date : Mai 2014

Maître d'ouvrage : Musée départemental Arles antique

Cette mission a consisté en l'analyse des réactions et des désirs du public, face à douze installations mêlant art et numérique, présentées dans le cadre de la Nuit des Musées.

L'étude a aidé les « muséomixers » dans la conception de leur prototype pour la session Muséomix de novembre 2014 au musée départemental Arles antique.



Étude de
réception



Enquête
qualitative



Passation



Traitement
et analyse



LE DÉSIR DE MUSÉES DES MARSEILLAIS

Titre : Le désir de musées des Marseillais

Lieu : Marseille (13)

Date : Novembre 2013

Maître d'ouvrage : Ministère de la Culture et de la Communication

Dans le cadre de Marseille-Provence 2013, le Ministère de la Culture et de la Communication a souhaité connaître la pratique muséale des habitants de Marseille et de leur envie, ou non, de musées, mais également de connaître l'impact chez les habitants de la cité phocéenne de l'ouverture ou la réouverture des musées.

La jeune agence a alors été contactée par le Ministère afin de mener l'enquête « Le désir de musées des Marseillais ». L'équipe a fait le choix de mener des entretiens semi-directifs avec un guide d'entretien, enrichis de recherches préparatoires. La passation s'est ensuite déroulée sur quatre jours auprès de Marseillais.



© Muséocom
© Muséocom



Enquête de public



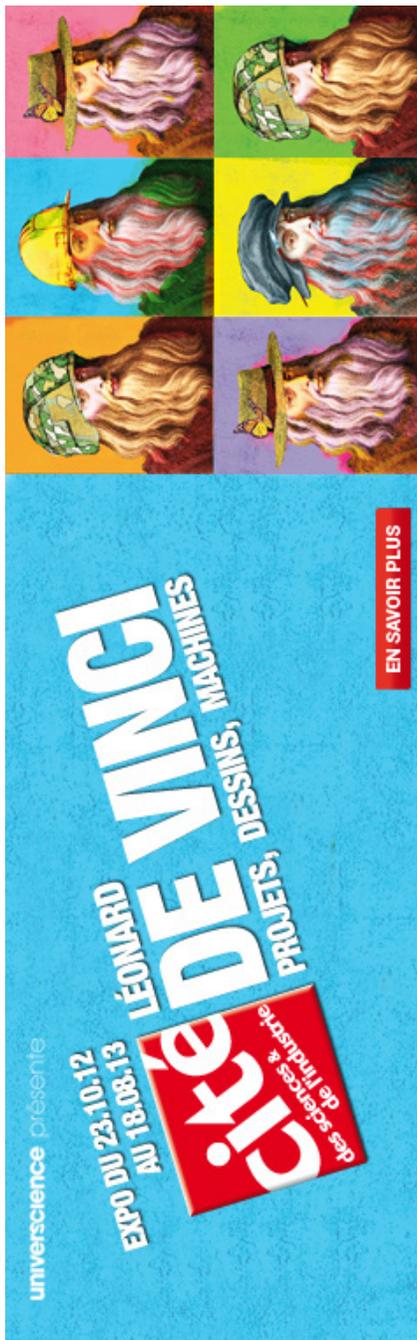
Enquête qualitative



Entretien



Traitement et analyse



© Universcience

EXPOSITION LÉONARD DE VINCI

Titre : Exposition Léonard de Vinci

Lieu : Paris (75)

Date : Novembre 2012 - Février 2013

Maître d'ouvrage : Universcience

Muséocom a été contactée par Universcience afin de réaliser une étude de réception de l'exposition temporaire « Léonard de Vinci : projets, dessins, machines ». Il s'agissait d'interroger les visiteurs sur leurs pratiques muséales.

La jeune agence a alors mis en place une évaluation au sein de laquelle deux méthodes de recueil d'informations étaient combinées : l'entretien semi-directif et l'observation directe des visiteurs. Les objectifs étaient de cerner les impressions des visiteurs suite à leur visite de l'exposition mais aussi de mieux comprendre leurs usages des outils muséographiques.



Étude de
réception



Enquête
qualitative



Entretien



Observation

OPEN DATA

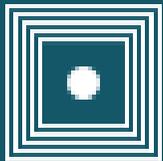
Titre : Open Data

Lieu : Internet

Date : Avril 2012

Maître d'ouvrage : Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France PACA

ASSOCIATION GÉNÉRALE
DES CONSERVATEURS
DES COLLECTIONS PUBLIQUES
DE FRANCE



L'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France (AGCCPF), section PACA, a organisé un vaste projet d'étude autour de l'ouverture et la réutilisation des données culturelles, confié à Muséocom.

Le but était de connaître les pratiques et les attentes des musées sur l'utilisation des données. En faisant appel à Muséocom, l'AGCCPF PACA souhaitait recueillir le sentiment général sur la problématique de l'ouverture et de la réutilisation des données culturelles afin de cerner les nouveaux usages qui seraient apparus.

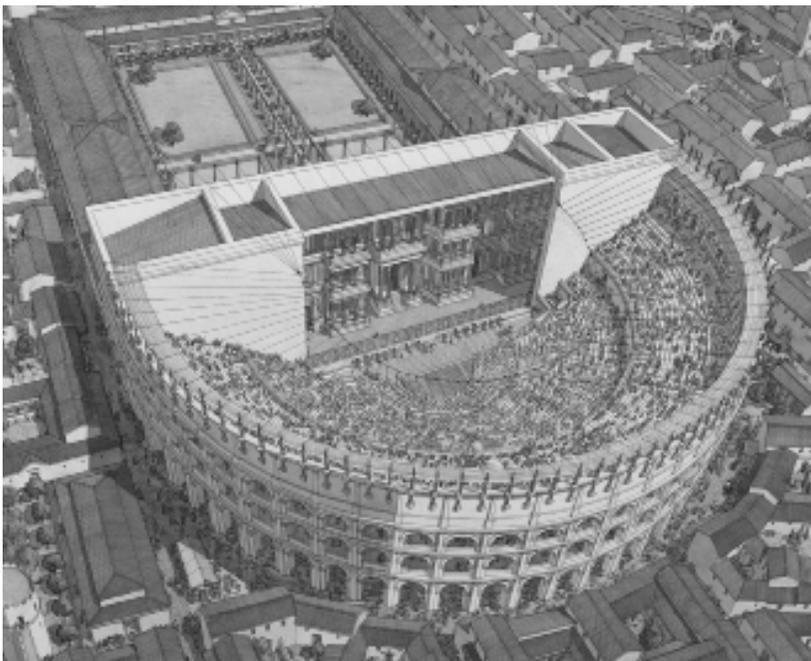
La mission donnée par l'AGCCPF PACA a été alors de réaliser une étude sur ce thème, concevoir un questionnaire en ligne et le diffuser. La mission s'est poursuivie par la collecte et l'analyse des données statistiques. Enfin, Muséocom a réalisé une synthèse et rédigé un rapport de l'étude.



Étude de
dispositif



Traitement
et analyse



THÉÂTRE OPTIQUE

Titre : Théâtre Optique

Lieu : Arles (13)

Date : 2012

Maître d'ouvrage : Musée départemental Arles antique

Le musée départemental Arles antique a contacté Muséocom dans le cadre de l'exposition temporaire « Théâtre optique » consacrée au dessinateur Jean-Claude Golvin.

La jeune agence avait alors pour mission de réaliser une analyse de l'exposition et de l'espace permanent, ainsi que du dispositif. Puis, Muséocom a mené un entretien individuel avec deux des trois commissaires de l'exposition : Fabrice Denise et Alain Genot.

Enfin, Muséocom a entrepris l'étude des publics. Cette étude s'est scindée en deux axes : d'une part, l'observation, l'analyse des parcours et des temps de passage des visiteurs dans la seconde salle de l'exposition temporaire. Et d'autre part la réalisation et l'analyse d'entretiens individuels avec les visiteurs à la sortie de la salle d'exposition temporaire.

Ces différentes étapes de travail ont permis d'aboutir à l'évaluation complète du dispositif vis-à-vis des publics non captifs.



© Jean-Claude Golvin - Arles antique
© Jean-Claude Golvin - Arles antique



SENTIERS NUMÉRIQUES

Titre : Sentiers Numériques®

Lieu : Arles (13)

Date : Octobre 2011

Maître d'ouvrage : Centre de recherche Norbert Elias

Premier réseau de signalétique dynamique, le projet « Les Sentiers numériques® » est un dispositif de balisage, d'affichage et de communication, développé pour la ville d'Arles.

De la réalisation à la passation de questionnaires, le Centre de Recherche Norbert Elias a alors demandé à la jeune agence de créer une enquête qualitative portant sur les situations et les significations d'usages de ce nouveau dispositif. Ce travail s'inscrivait dans la meilleure connaissance du contexte scientifique entourant le projet de Sentiers Numériques® d'Arles. Il était particulièrement orienté vers les technologies utilisées, le type d'information transmis, l'existence de parcours dans des villes, les difficultés rencontrées et l'association des habitants au projet.



Enquête de public



Enquête qualitative



Passation



Traitement et analyse



© Ville d'Arles
© Ville d'Arles



MUSÉOCOM

contact@museocom.fr

Avignon Université
74 rue Pasteur - Case 19
84029 AVIGNON CEDEX 1, FRANCE

www.museocom.fr

