

MUSÉOCOM, JEUNE AGENCE PÉDAGOGIQUE SPÉCIALISÉE DANS L'INGÉNIERIE CULTURELLE DEPUIS 2011

La Jeune Agence accompagne les acteurs de la culture, du patrimoine et du tourisme (institutions, entreprises privées, associations, etc.) dans leurs projets, en mettant à leur service son expertise en matière de communication et de médiation.

Muséocom est un dispositif pédagogique de professionnalisation, pour les étudiants du Master Médiations de la Culture et des Patrimoines de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse. La Jeune Agence est soutenue par une équipe pédagogique composée de professionnels et d'universitaires (membres de l'Équipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias à l'UAPV).

LA MÉDIATION

Muséocom réalise des dispositifs de médiation culturelle innovants et adaptés à différents publics. Cela concerne aussi bien la conception de parcours de visite, d'outils d'aide à la visite, mais aussi la réalisation et l'animation d'autres types de dispositifs.

LA COMMUNICATION

Muséocom conçoit des stratégies, plans, outils, supports et événements de communication afin que vos projets jouissent de la visibilité attendue. Pour vous assurer une communication efficace et cohérente, la Jeune Agence met à votre disposition son expertise et sa connaissance des publics.



Installation de l'exposition *Photographik*, conçue par Muséocom à l'occasion du Festival Atypik, Mars et Avril 2017. © Muséocom

L'ÉTUDE

Muséocom effectue le diagnostic et l'évaluation des actions, dispositifs et outils culturels, ainsi que des enquêtes de publics. En fonction de votre projet, la Jeune Agence vous propose différents types d'étude (préalable, formative et sommative).

LA CONCEPTION D'EXPOSITION

Muséocom conçoit des expositions afin de mettre en valeur collections et patrimoines. La Jeune Agence utilise son savoir-faire afin de proposer une prestation sur mesure. Ses compétences lui permettent d'intervenir sur la recherche documentaire, la création de scénario d'exposition, la scénographie, le parcours de visite et l'écriture des textes.



Exposition 1916-2016 *L'Aventure Saint-André* à l'Abbaye Saint-André, Villeneuve-les-Avignon, 2015-2016. © Muséocom



MUSÉOCOM

jeune agence spécialisée en communication et médiation de la culture et des patrimoines

NOUS CONTACTER

museocom@gmail.com

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Jeune Agence Muséocom

74, rue Louis Pasteur - Case 19

84000 AVIGNON

<http://museocom.fr>



NOS PARTENAIRES



NOS COLLABORATIONS

Le Ministère de la Culture et de la Communication, le Centre des Monuments Nationaux, le Musée Départemental Arles Antique, le Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse, le Festival OFF d'Avignon, Le CDCN Les Hivernales...

Conception et réalisation : © Muséocom - Ne pas jeter sur le voie publique

NOTRE DÉMARCHE

1 LA PRISE DE CONTACT

Une rencontre avec le chef de projet permet de définir ensemble vos attentes et objectifs.

2 LA CONTRACTUALISATION

Nous établissons le devis de la prestation, précisant le budget et les délais nécessaires.

3 LA RÉALISATION DU PROJET

Les échanges réguliers entre le chef de projet et le commanditaire permettent de répondre le plus justement à vos besoins en fournissant un travail à la hauteur de vos attentes.



Enquête de publics au Souk des Sciences, à l'occasion de la Fête de la Science à Avignon, Octobre 2017 © Muséocom