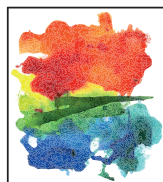


# MUSÉOCOM

jeune agence spécialisée en communication  
et médiations de la culture et des patrimoines





# MUSÉOCOM

Muséocom est une Jeune Agence avignonnaise spécialisée en ingénierie culturelle.

Depuis 2011, elle propose ses services à des professionnels de la culture, du patrimoine et du tourisme dans quatre domaines différents : études, médiation, conception d'exposition et communication.

Pour chaque projet, des équipes adaptées sont formées parmi la vingtaine de membres de la Jeune Agence afin de répondre aux besoins des commanditaires.

La Jeune Agence est soutenue par une équipe d'enseignants-chercheurs, membres de l'Équipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse).

# SOMMAIRE

MÉDIATION	7
<i>A la frontière du réel FIC 2016 - Pôle ICP</i>	8
<i>Printemps de l'Université - Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse</i>	9
<i>Compagnie Nationale du Rhône - Compagnie Nationale du Rhône</i>	10
<i>Univer'cités - Les Petits débrouillards</i>	11
<i>Obs'In - Observatoire des pratiques de la création de l'image numérique</i>	12
<i>Remp'Arts - La Triplette de quartier</i>	13
CONCEPTION D'EXPOSITION	15
<i>Photographik - Culture.com</i>	16
<i>1916-2016, L'Aventure S<sup>t</sup> - André - Abbaye S<sup>t</sup> - André</i>	17
<i>Campus Sonore - Premières Loges</i>	18
<i>Winter is dancing - Inter'Asso Avignon</i>	19
<i>Pont du Gard - Pont du Gard</i>	20
COMMUNICATION	23
<i>Festival Off - Avignon Festival et Compagnie (AF&amp;C)</i>	24
<i>Architecture en fête - La Chartreuse CNES</i>	25
<i>Site de Mourcairol - Commune des Aires</i>	26

ÉTUDE	28
<i><b>Exposition Khaémouaset</b></i> - Musée Départemental Arles Antiques (MDAA)	<b>29</b>
<i>Les sites et monuments historiques. Qu'en disent les visiteurs ?</i> - CMN	30
<i>Imaginons le Muséum de demain</i> - Muséum de Toulouse	31
<i>À l'écoute des visiteurs</i> - Ministère de la Culture et de la Communication	32
<i>Tumulte gaulois</i> - Musée Bargoin et Musée d'Art Roger Quilliot	33
<i>Muséomix</i> - Sud Mix	34
<i>La Nuit des Musées</i> - Musée Départemental Arles Antique	35
<i>Le désir de musée des Marseillais</i> - Ministère de la Culture et de la Communication	36
PROJET DE SIMULATION	38
<i>Jean-Claude Imbert</i> - Musée Louis Vouland	39
<i>Parcours d'Art Albedo</i> - Albedo	40
<i>Jacques Doucet, collectionneur</i> - Musée Angladon	41



# MÉDIATION

Muséocom conçoit et réalise des dispositifs de médiation culturelle et patrimoniale innovants et adaptés à différents types de publics.

Cela concerne aussi bien la création de parcours de visite ou la réalisation et l'animation de dispositifs d'aide à la visite.

Muséocom met à disposition des acteurs de la culture son esprit créatif et sa connaissance éclairée des publics.



# À LA FRONTIÈRE DU RÉEL FIC 2016

Décembre 2016  
Arles

## Pôle ICP

Invités à répondre à la question « Quelles applications de la réalité virtuelle dans les métiers de demain ? », les membres de Muséocom ont réalisé une vidéo en stop-motion, présentée lors de leur intervention.

Au cours de cette présentation, Muséocom a replacé la réalité virtuelle dans la lignée des innovations technologiques qui parcourent l'histoire de la médiation muséale, afin de comparer leurs applications, leurs enjeux et leurs destinées.





TUBES À IDÉES PRÉSENTE

- le -

**PRINTEMPS DE  
L'UNIVERSITÉ  
D'AVIGNON**

23-24-25 MARS 2016

Le Lab'omatique  
de Muséocom

Imaginez l'évènement culturel  
de vos rêves !



Le 23 mars  16h30-19h45

MUSÉOCOM

# PRINTEMPS DE L'UNIVERSITÉ

Mars 2016  
Avignon

Université d'Avignon et des  
Pays du Vaucluse

Muséocom a participé aux Journées Nationales des Arts et de la Culture dans le cadre du Printemps de l'Université, un festival inter-associatif qui met à l'honneur les initiatives étudiantes.

Dans le but d'initier les participants à la notion de médiation, la Jeune Agence a conçu et animé un *workshop* permettant à tout à chacun d'imaginer l'évènement culturel de ses rêves.



# COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE

**Avril 2015  
Vallabrègues**

**Compagnie Nationale du  
Rhône**

Muséocom a été chargée de créer, à destination du grand public, des outils de médiation aidant à comprendre le fonctionnement de la centrale photovoltaïque du site de Coquillon, sur la commune de Vallabrègues dans le Gard.





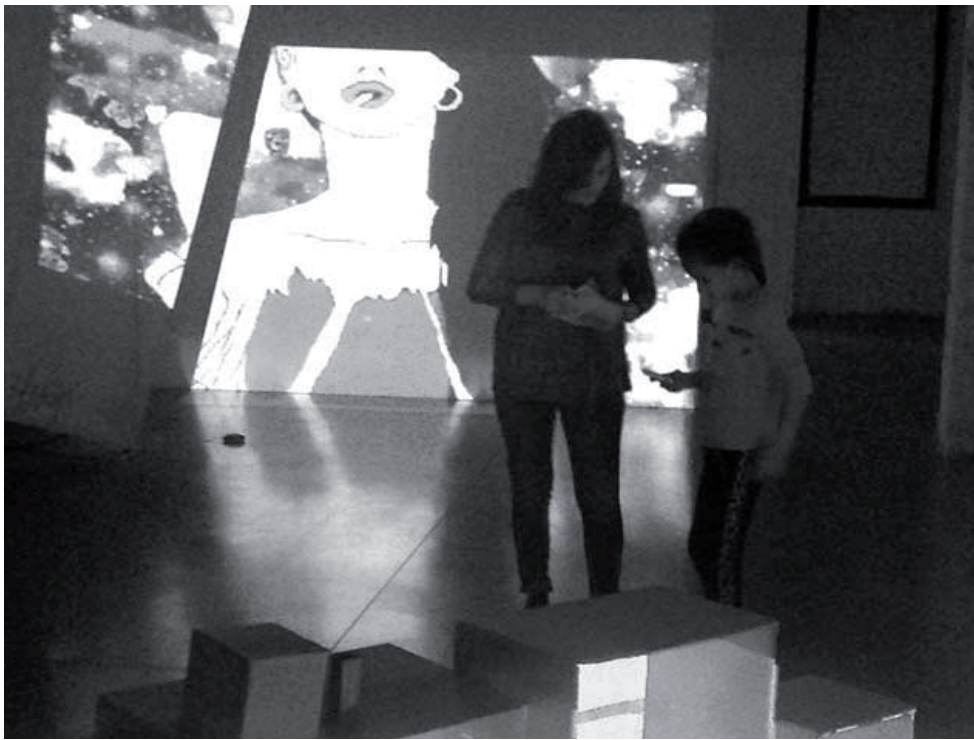
# UNIVER'CITÉS

**Janvier 2015, Décembre 2013**  
**Université d'Avignon et Palais**  
**des Papes**

## **Les Petits Débrouillards**

Suite au partenariat établi en 2013 avec l'association, Les Petits Débrouillards et Muséocom ont souhaité aller plus loin en développant le format des visites de l'Université sous la forme d'un grand jeu et en créant de nouvelles actions de médiation.

La Jeune Agence a organisé une visite ludique et pédagogique du Palais des Papes ainsi qu'une animation de stand lors d'un tour scientifique régional.



## OBS'IN

**Novembre - Décembre 2014**  
**La Compagnie, Marseille**

**L'Observatoire des pratiques  
de la création de l'image  
numérique**

Autour de la thématique  
du temps réel et la notion  
d'immédiateté, Muséocom  
est intervenue dans le  
cadre de l'exposition des  
lauréats des Bourses de  
recherche et de création de  
l'Obs'IN 2014.

Notre équipe a été chargée  
de la réalisation et de  
la mise en place d'une  
médiation innovante et  
interactive.





# REMP'ARTS

Février 2014  
Université d'Avignon et des  
Pays de Vaucluse

## La Triplette de quartier

Muséocom est intervenue dans le cadre du festival Remp'arts afin de faire découvrir de manière interactive et inédite le site Hannah Arendt de l'Université.





# CONCEPTION D'EXPOSITION

Muséocom conçoit des expositions pour les professionnels souhaitant mettre en valeur leurs collections ou leur patrimoine.

Riche de ses expériences auprès d'acteurs culturels locaux et nationaux, la Jeune Agence utilise son savoir-faire afin de proposer une prestation sur mesure pour la conception d'exposition.

Nos compétences portent sur la recherche documentaire, le scénario d'exposition, la scénographie, le parcours de visite, l'écriture des textes et la réalisation de différents dispositifs d'aide à la visite.



# PHOTOGRAPHIK

**Mars-Avril 2017  
Avignon**

**Culture.com**

A l'occasion de la neuvième édition de son festival musical Atypik, l'association Culture.com a commandé à Muséocom une exposition présentant la musique à l'Université.

Présentée au sein des campus de l'Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse, Photographik célèbre en image les initiatives musicales réalisées à l'Université, multiples et diversifiées.







# 1916-2016 L'AVENTURE S<sup>t</sup>-ANDRÉ

**Mai 2016  
Villeneuve-lez-Avignon**

**Abbaye S<sup>t</sup>-André**

Pendant quatre mois, Muséocom a travaillé sur la conception de l'exposition célébrant le centenaire de l'acquisition de l'abbaye. L'équipe s'est chargée de concevoir les supports de communication, le scénario, les textes et la mise en espace.

L'exposition s'est déroulée du 7 mai au 30 octobre, investissant les intérieurs comme les jardins de l'abbaye, et proposant aux visiteurs de découvrir l'histoire du lieu.





# CAMPUS SONORE

**Octobre 2016, Octobre 2015,  
Décembre 2014  
Opéra Grand Avignon**

## **Premières Loges**

Pour ces deux soirées pluridisciplinaires et inter-associatives, Muséocom a été invitée à réaliser la scénographie, l'accrochage et la médiation d'expositions photographiques et plastiques dans les coursives de l'Opéra Grand Avignon.



Campus Sonore # 3 - Carte Blanche aux Talents de l'Université - [www.laurentmarti.fr](http://www.laurentmarti.fr)



# WINTER IS DANCING

**Janvier 2015**  
**Université d'Avignon et des**  
**Pays de Vaucluse**

**Inter'Asso Avignon**

Dans le cadre de la 37<sup>ème</sup> édition du Festival des Hivernales à Avignon, la Jeune Agence a été chargée de concevoir et réaliser une exposition photographique dans les locaux de l'Université, en collaboration avec le photographe Thomas Bohl.

Une fresque murale éphémère a été réalisée dans les rues d'Avignon. Muséocom a également conçu la charte graphique de l'événement.



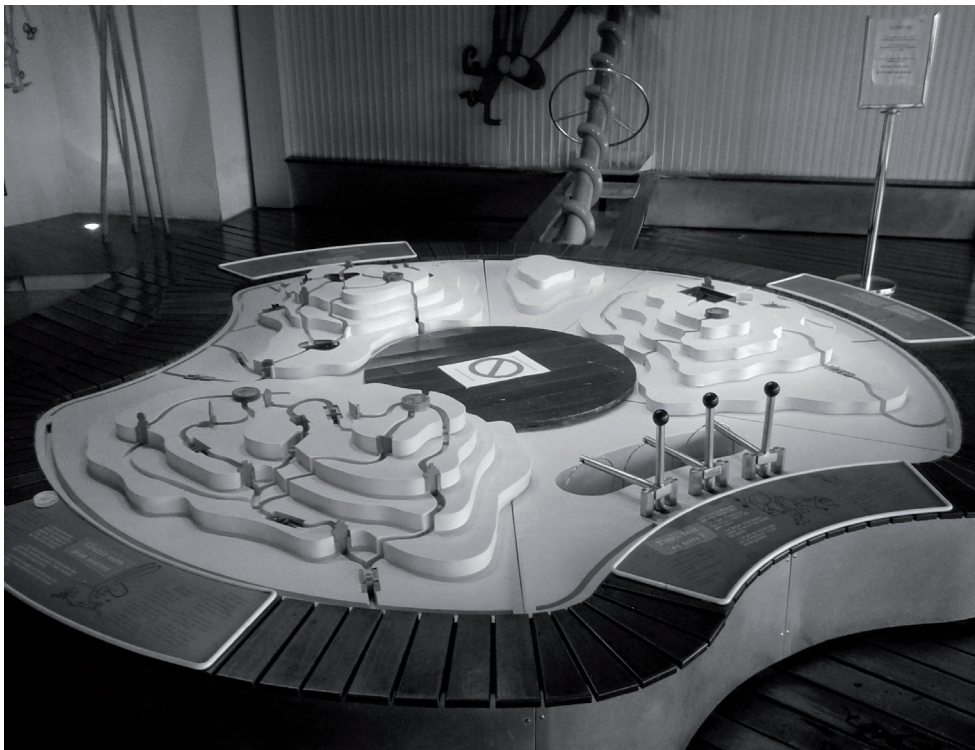


# PONT DU GARD

**Septembre 2014**  
**Vers-Pont-du-Gard**

## **Pont du Gard**

Le site du Pont du Gard a fait appel à Muséocom afin de réorganiser la muséographie et la scénographie de son espace « Ludo » et plus particulièrement l'unité de l'eau.





# COMMUNICATION

Muséocom évalue et met en oeuvre des plans et des stratégies de communication culturelle pour les institutions désirant développer leur visibilité.

La Jeune Agence conçoit également différents supports de communication.

**FESTIVAL OFF D'AVIGNON**  
**7 - 30 JUILLET 2017**



## FESTIVAL OFF

**Février - Avril 2017**  
**Avignon**

**Avignon Festival**  
**et Compagnie (AF&C)**

Désireux d'attirer les publics de 18/30 ans, le Festival Off d'Avignon a confié à Muséocom la tâche d'établir une stratégie de communication. Après avoir effectué un diagnostic de la communication actuelle, une recherche documentaire sur les publics, et une analyse de la communication des concurrents, Muséocom a établi trois axes : le développement des goodies, l'établissement d'une stratégie de communication centrée sur les réseaux sociaux, et une étude de faisabilité de partenariat avec des youtubers.

23



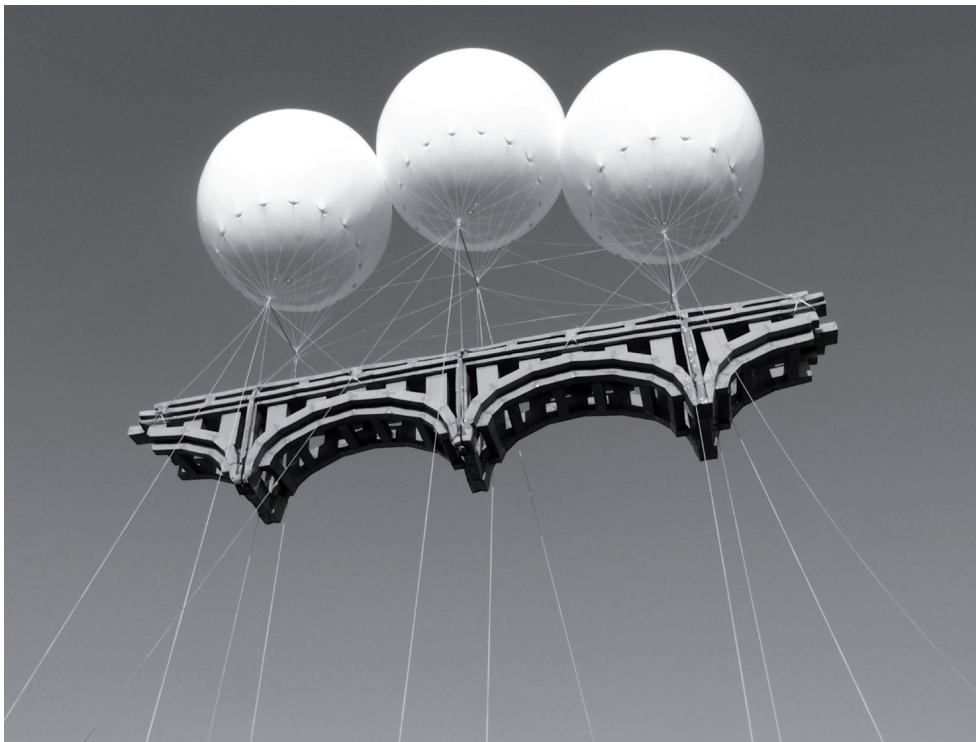


# ARCHITECTURE EN FÊTE

**Novembre 2015**  
**Villeneuve-lez-Avignon**

**La Chartreuse CNES**

Dans le cadre de L'Architecture en Fête, la Chartreuse de Villeneuve-lez-Avignon a confié à Muséocom la réalisation et l'application d'une stratégie numérique sur les réseaux sociaux, ainsi que la mise en place d'une campagne de communication physique.

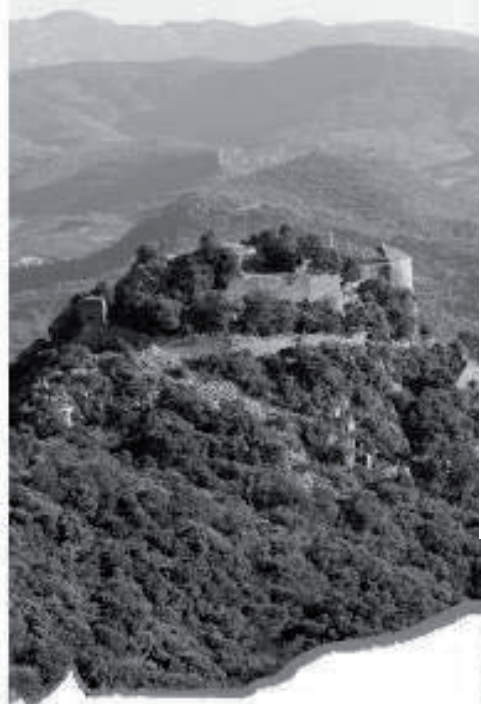


© Muséocom

© Muséocom (photographie), Olivier  
Grossetête (artiste)



**SAINT-MICHEL  
DE  
MOURCAIROL**  
COMMUNE DES AIRES



PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES  
VESTIGES D'UN VILLAGE MÉDIÉVAL !



# SITE DE MOURCAIROL

**Mai 2014**  
**Mourcairol**

**Commune des Aires**

Muséocom a conçu un dépliant à destination des visiteurs de la commune des Aires pour en faire découvrir les richesses patrimoniales.



# ÉTUDE

Muséocom effectue des études concernant, entre autres, les dispositifs, les actions et les équipements culturels et touristiques.

Selon les besoins du commanditaire, la Jeune Agence s'adapte en proposant différents types d'évaluation (préalable, formative et sommative). Elle peut également réaliser et accompagner à la recherche documentaire pour la création de contenus et élaborer des enquêtes de public.



# EXPOSITION KHAËMOUASET

Décembre 2016 –  
Mars 2017  
Arles

Musée Départemental Arles  
Antique (MDAA)

Le musée archéologique d'Arles a accueilli pendant quatre mois l'exposition « Savoir et pouvoir au temps de Ramsès II. Khaëmouaset, le prince archéologue », ayant obtenu le label « Exposition d'intérêt national ». A ce titre, le MDAA a chargé Muséocom de réaliser une enquête de publics. Muséocom s'est occupé de la conception de l'enquête, des passations, de la saisie et de l'analyse des résultats obtenus, par le croisement des questionnaires et des observations réalisés.



# LES SITES ET MONUMENTS HISTORIQUES

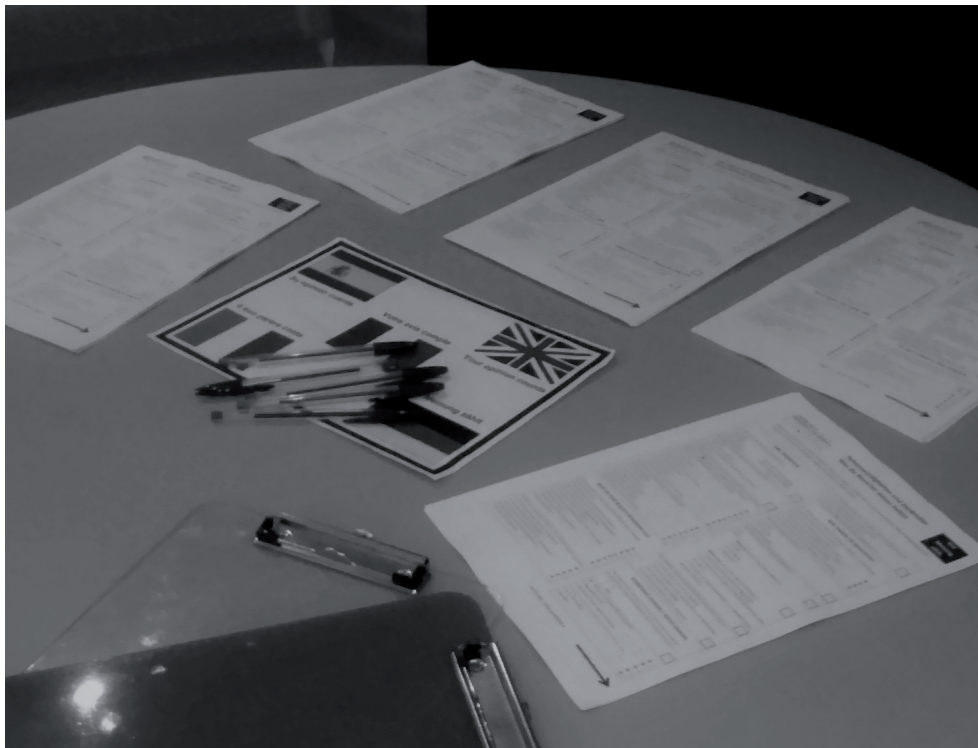
QU'EN DISENT LES VISITEURS ?

Avril 2016

Centre des Monuments  
Nationaux (CMN)

La Jeune Agence a réalisé une enquête au sujet de la gratuité des monuments nationaux les premiers dimanches du mois. Durant cinq mois, 64 passations ont été effectuées sur huit sites, répartis dans toute la France.

Muséocom a, par la suite, procédé à l'analyse des résultats et produit un rapport présenté devant la commission du CMN.





# IMAGINONS LE MUSEUM DE DEMAIN

Avril 2016

Muséum de Toulouse

Muséocom a mené une évaluation du dispositif participatif « Imaginons le Muséum de demain » proposé dans le cadre de l'exposition *Les Savanturiers*.

L'équipe a réalisé des passations de questionnaires auprès des visiteurs, des observations, ainsi que des entretiens avec le personnel.





# À L'ÉCOUTE DES VISITEURS

Éditions 2016, 2015 et 2012

Ministère de la Culture et de  
la Communication

Dans le cadre de l'enquête  
« À l'écoute des visiteurs »,  
le Ministère a fait appel  
à Muséocom pour la  
troisième fois afin de  
mener une enquête  
dans huit établissements  
patrimoniaux nationaux du  
sud de la France.

La mission comprenait  
la passation des  
questionnaires et leur  
saisie informatique sur le  
logiciel Sphinx.



# TUMULTE GAULOIS

Décembre 2014  
Clermont-Ferrand

Musée Bargoin et Musée d'Art  
Roger-Quilliot

Le musée Bargoin et le musée d'Art Roger-Quilliot (MARQ) de Clermont-Ferrand ont fait appel à la Jeune Agence pour réaliser l'évaluation de l'exposition *Tumulte Gaulois*. Cette exposition a été reconnue d'intérêt national par le Ministère de la Culture et de la Communication.





# MUSÉOMIX

**Novembre 2014**  
**Musée Départemental Arles Antique**

**Sud Mix**

Pour la troisième édition de Muséomix, l'agence a réalisé une évaluation auprès des publics du Musée Départemental Arles Antique.

L'occasion de récolter les avis et les suggestions des visiteurs concernant cet événement hors du commun.





# LA NUIT DES MUSÉES

**Mai 2014**

**Arles**

**Musée Départemental Arles  
Antique**

Cette mission a consisté en l'analyse des réactions et des désirs du public, face à douze installations mêlant art et numérique, présentées dans le cadre de la Nuit des Musées.

L'étude a aidé les « muséomixers » dans la conception de leur prototype pour la session Muséomix de novembre 2014 au Musée Départemental Arles Antique.





# LE DÉSIR DE MUSÉE DES MARSEILLAIS

**Novembre 2013  
Marseille**

**Ministère de la Culture et de  
la Communication**

Dans le cadre du projet Marseille-Provence 2013, Muséocom a réalisé une enquête pour le Ministère de la Culture et de la Communication. Cette dernière portait sur l'impact de l'ouverture ou de la réouverture de musées sur les publics marseillais.





# PROJET DE SIMULATION

Afin d'assurer une prise en main de Muséocom par des membres compétents, l'équipe pédagogique n'a de cesse de leur faire acquérir les fondamentaux théoriques mais aussi pratiques dès la première année de master. C'est dans cet esprit qu'est née l'idée d'un projet de simulation, qui consiste à répondre à un projet muséographique.

Le commanditaire propose un cahier des charges identique à trois groupes pour la réalisation d'un concept d'exposition, des dispositifs muséographiques et scénographiques, de l'écriture des textes et de l'inclusion du numérique au sein de l'exposition.



*Face à face*



*Tracer le quotidien*



*Une fringale d'expression*

# JEAN-CLAUDE IMBERT

**Avril 2017**  
**Avignon**

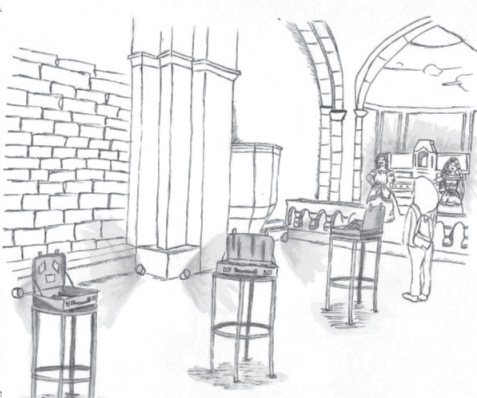
**Musée Louis Vouland**

A l'occasion du centenaire de la naissance de l'artiste Jean-Claude Imbert, les étudiants ont conçu trois projets d'expositions sous la forme d'une rétrospective .

L'occasion de retracer le parcours de cet artiste aux multiples facettes à travers trois visions différentes.



*Albedo, Dualités*



*Albedo, Visible/ Invisible*



*Albedo, le végétal*

# ALBEDO

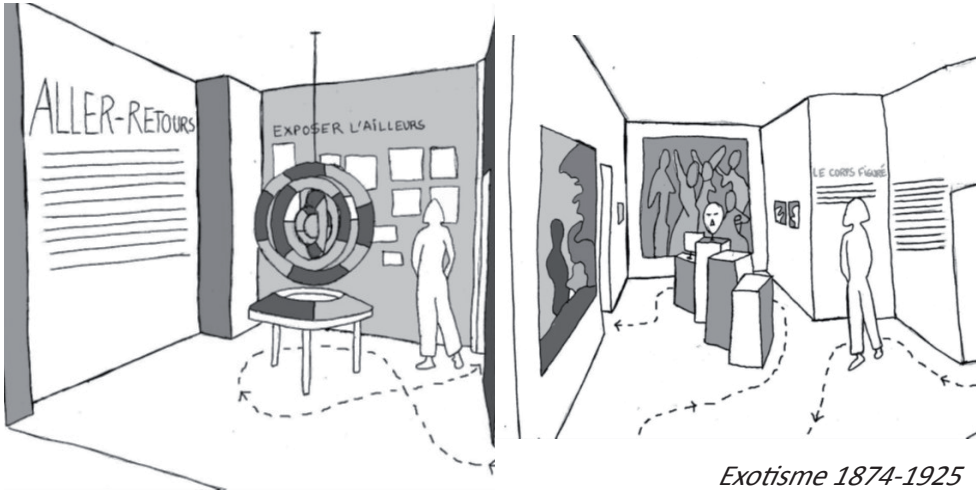
Avril 2016  
Pays d'Uzège-Pont-du-Gard

Albedo

La conception d'un parcours pérenne d'art contemporain, entre temples et chapelles en Pays d'Uzège-Pont-du-Gard a mobilisé les étudiants durant quatre mois.



*Jacques Doucet, un couturier collectionneur*



*Exotisme 1874-1925*



*Figures de femme, 1874-1925*

# JACQUES DOUCET COLLECTIONNEUR

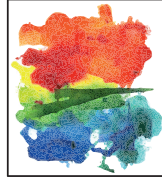
**Avril 2015  
Avignon**

**Musée Angladon**

Les étudiants ont conçu trois propositions d'exposition monographique sur la figure de Jacques Doucet, collectionneur et couturier à l'origine du fonds du Musée Angladon.

À travers lui, les expositions retracent la mode et l'art des années 1874-1925.





# MUSÉOCOM

[contact@museocom.fr](mailto:contact@museocom.fr)

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse  
74 rue Louis Pasteur - Case 19  
84029 AVIGNON CEDEX 1, FRANCE

[www.museocom.fr](http://www.museocom.fr)

Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter et LinkedIn :  
Muséocom, la Jeune Agence



UNIVERSITÉ D'AVIGNON  
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



**Centre Norbert Elias**

UMR 8562

Équipe Culture & Communication