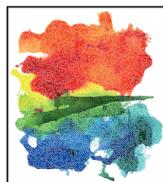




MUSÉOCOM

jeune agence spécialisée en communication
et médiations de la culture et des patrimoines



MUSÉOCOM

Muséocom est une Jeune Agence avignonnaise spécialisée en ingénierie culturelle.

Depuis 2011, elle propose ses services à des professionnels de la culture, du patrimoine et du tourisme dans quatre domaines différents : études, médiation, conception d'exposition et communication.

Pour chaque projet, des équipes adaptées sont formées parmi la vingtaine de membres de la Jeune Agence afin de répondre aux besoins des commanditaires.

La Jeune Agence est soutenue par une équipe d'enseignants-chercheurs, membres de l'Équipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse).

SOMMAIRE

MÉDIATION	7
<i>Printemps de l'Université</i> - Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse	8
<i>Compagnie Nationale du Rhône</i> - Compagnie Nationale du Rhône	9
<i>Univer'cités</i> - Les Petits débrouillards	10
<i>Obs'In</i> - Observatoire des pratiques de la création de l'image numérique	11
<i>Remp'Arts</i> - La Triplette de quartier	12
CONCEPTION D'EXPOSITION	14
<i>1916-2016, L'Aventure St - André</i> - Abbaye St - André	15
<i>Campus Sonore</i> - Premières Loges	16
<i>Winter is dancing</i> - Inter'Asso Avignon	17
<i>Pont du Gard</i> - Pont du Gard	18
COMMUNICATION	20
<i>Architecture en fête</i> - La Chartreuse CNES	21
<i>Site de Mourcairol</i> - Commune des Aires	22

ÉTUDE	24
<i>Les sites et monuments historiques. Qu'en disent les visiteurs ?</i> - CMN	25
<i>Imaginons le Muséum de demain</i> - Muséum de Toulouse	26
<i>À l'écoute des visiteurs</i> - Ministère de la Culture et de la Communication	27
<i>Tumulte gaulois</i> - Musée Bargoin et Musée d'Art Roger Quilliot	28
<i>Muséomix</i> - Sud Mix	29
<i>La Nuit des Musées</i> - Musée Départemental Arles Antique	30
<i>Le désir de musée des Marseillais</i> - Ministère de la Culture et de la Communication	31
PROJET DE SIMULATION	33
<i>Parcours d'Art Albedo</i> - Albedo	34
<i>Jacques Doucet, collectionneur</i> - Musée Angladon	35

MÉDIATION

Muséocom conçoit et réalise des dispositifs de médiation culturelle et patrimoniale innovants et adaptés à différents types de publics.

Cela concerne aussi bien la création de parcours de visite ou la réalisation et l'animation de dispositifs d'aide à la visite.

Muséocom met à disposition des acteurs de la culture son esprit créatif et sa connaissance éclairée des publics.

TUBES À IDÉES PRÉSENTE

- le -

**PRINTEMPS DE
L'UNIVERSITÉ
D'AVIGNON**

23-24-25 MARS 2016

Le Lab'omatique
de Muséocom

Imaginez l'évènement culturel
de vos rêves !



Le 23 mars  16h30-19h45

MUSÉOCOM

PRINTEMPS DE L'UNIVERSITÉ

Mars 2016
Avignon

Université d'Avignon et des
Pays du Vaucluse

Muséocom a participé aux Journées Nationales des Arts et de la Culture dans le cadre du Printemps de l'Université, un festival inter-associatif qui met à l'honneur les initiatives étudiantes.

Dans le but d'initier les participants à la notion de médiation, la Jeune Agence a conçu et animé un *workshop* permettant à tout à chacun d'imaginer l'évènement culturel de ses rêves.



COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE

**Avril 2015
Vallabrigues**

**Compagnie Nationale du
Rhône**

Muséocom a été chargée de créer, à destination du grand public, des outils de médiation aidant à comprendre le fonctionnement de la centrale photovoltaïque du site de Coquillon, sur la commune de Vallabrigues dans le Gard.





UNIVER'CITÉS

Janvier 2015, Décembre 2013
Université d'Avignon et Palais
des Papes

Les Petits Débrouillards

Suite au partenariat établi en 2013 avec l'association, Les Petits Débrouillards et Muséocom ont souhaité aller plus loin en développant le format des visites de l'Université sous la forme d'un grand jeu et en créant de nouvelles actions de médiation.

La Jeune Agence a organisé une visite ludique et pédagogique du Palais des Papes ainsi qu'une animation de stand lors d'un tour scientifique régional.



OBS'IN

Novembre - Décembre 2014
La Compagnie, Marseille

**L'Observatoire des pratiques
de la création de l'image
numérique**

Autour de la thématique
du temps réel et la notion
d'immédiateté, Muséocom
est intervenue dans le
cadre de l'exposition des
lauréats des Bourses de
recherche et de création de
l'Obs'IN 2014.

Notre équipe a été chargée
de la réalisation et de
la mise en place d'une
médiation innovante et
interactive.



REMP'ARTS

Février 2014
Université d'Avignon et des
Pays de Vaucluse

La Triplette de quartier

Muséocom est intervenue dans le cadre du festival Remp'arts afin de faire découvrir de manière interactive et inédite le site Hannah Arendt de l'Université.



CONCEPTION D'EXPOSITION

Muséocom conçoit des expositions pour les professionnels souhaitant mettre en valeur leurs collections ou leur patrimoine.

Riche de ses expériences auprès d'acteurs culturels locaux et nationaux, la Jeune Agence utilise son savoir-faire afin de proposer une prestation sur mesure pour la conception d'exposition.

Nos compétences portent sur la recherche documentaire, le scénario d'exposition, la scénographie, le parcours de visite, l'écriture des textes et la réalisation de différents dispositifs d'aide à la visite.



1916-2016 L'AVENTURE S^t-ANDRÉ

Mai 2016
Villeneuve-lez-Avignon

Abbaye S^t-André

Pendant quatre mois, Muséocom a travaillé sur la conception de l'exposition célébrant le centenaire de l'acquisition de l'abbaye. L'équipe s'est chargée de concevoir les supports de communication, le scénario, les textes et la mise en espace.

L'exposition s'est déroulée du 7 mai au 30 octobre, investissant les intérieurs comme les jardins de l'abbaye, et proposant aux visiteurs de découvrir l'histoire du lieu.





CAMPUS SONORE

**Octobre 2016, Octobre 2015,
Décembre 2014
Opéra Grand Avignon**

Premières Loges

Pour ces deux soirées pluridisciplinaires et inter-associatives, Muséocom a été invitée à réaliser la scénographie, l'accrochage et la médiation d'expositions photographiques et plastiques dans les coursives de l'Opéra Grand Avignon.





WINTER IS DANCING

Janvier 2015
Université d'Avignon et des
Pays de Vaucluse

Inter'Asso Avignon

Dans le cadre de la 37^{ème} édition du Festival des Hivernales à Avignon, la Jeune Agence a été chargée de concevoir et réaliser une exposition photographique dans les locaux de l'Université, en collaboration avec le photographe Thomas Bohl.

Une fresque murale éphémère a été réalisée dans les rues d'Avignon. Muséocom a également conçu la charte graphique de l'événement.





PONT DU GARD

**Septembre 2014
Vers-Pont-du-Gard**

Pont du Gard

Le site du Pont du Gard a fait appel à Muséocom afin de réorganiser la muséographie et la scénographie de son espace « Ludo » et plus particulièrement l'unité de l'eau.



COMMUNICATION

Muséocom évalue et met en oeuvre des plans et des stratégies de communication culturelle pour les institutions désirant développer leur visibilité.

La Jeune Agence conçoit également différents supports de communication.



ARCHITECTURE EN FÊTE

Novembre 2015
Villeneuve-lez-Avignon

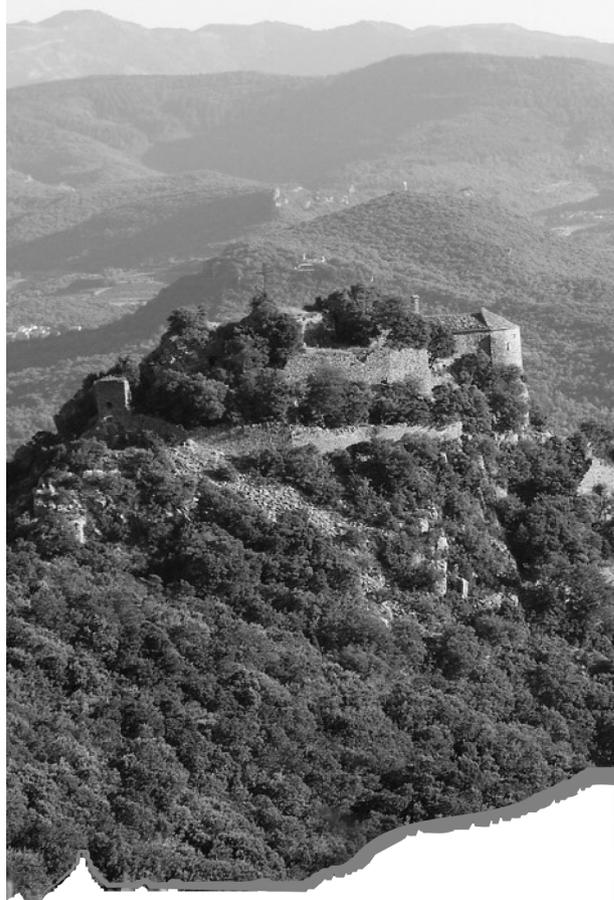
La Chartreuse CNES

Dans le cadre de
L'Architecture en Fête, la
Chartreuse de Villeneuve-
lez-Avignon a confié
à Muséocom la réalisation
et l'application d'une
stratégie numérique sur
les réseaux sociaux, ainsi
que la mise en place
d'une campagne de
communication physique.



SAINT-MICHEL DE MOURCAIROL

COMMUNE DES AIRES



PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES
VESTIGES D'UN VILLAGE MÉDIÉVAL !



SITE DE MOURCAIROL

Mai 2014
Mourcairol

Commune des Aires

Muséocom a conçu un dépliant à destination des visiteurs de la commune des Aires pour en faire découvrir les richesses patrimoniales.

ÉTUDE

Muséocom effectue des études concernant, entre autres, les dispositifs, les actions et les équipements culturels et touristiques.

Selon les besoins du commanditaire, la Jeune Agence s'adapte en proposant différents types d'évaluation (préalable, formative et sommative). Elle peut également réaliser et accompagner à la recherche documentaire pour la création de contenus et élaborer des enquêtes de public.



LES SITES ET MONUMENTS HISTORIQUES

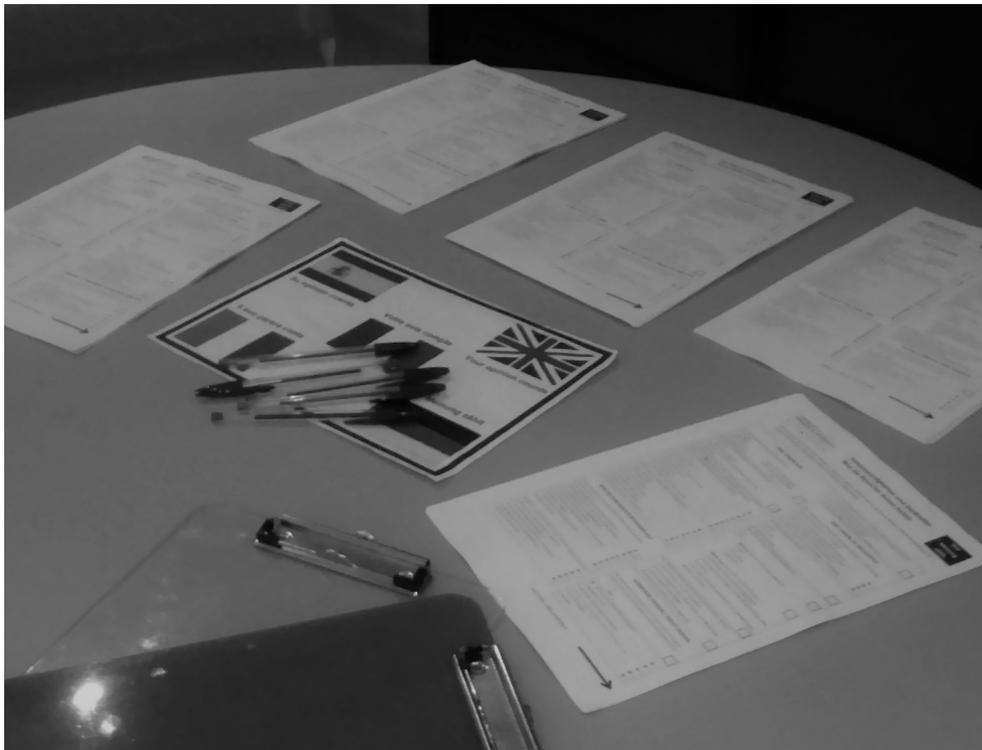
QU'EN DISENT LES VISITEURS ?

Avril 2016

Centre des Monuments
Nationaux (CMN)

La Jeune Agence a réalisé une enquête au sujet de la gratuité des monuments nationaux les premiers dimanches du mois. Durant cinq mois, 64 passations ont été effectuées sur huit sites, répartis dans toute la France.

Muséocom a, par la suite, procédé à l'analyse des résultats et produit un rapport présenté devant la commission du CMN.





IMAGINONS LE MUSEUM DE DEMAIN

Avril 2016

Muséum de Toulouse

Muséocom a mené une évaluation du dispositif participatif « Imaginons le Muséum de demain » proposé dans le cadre de l'exposition *Les Savanturiers*.

L'équipe a réalisé des passations de questionnaires auprès des visiteurs, des observations, ainsi que des entretiens avec le personnel.





À L'ÉCOUTE DES VISITEURS

Éditions 2015 et 2012

Ministère de la Culture et de
la Communication

Dans le cadre de l'enquête
« À l'écoute des visiteurs »,
le Ministère a fait appel
à Muséocom pour
mener une enquête
dans huit établissements
patrimoniaux nationaux du
sud de la France.

La mission comprenait
la passation des
questionnaires et leur
saisie informatique sur le
logiciel Sphinx.





TUMULTE GAULOIS

Décembre 2014
Clermont-Ferrand

Musée Bargoin et Musée d'Art
Roger-Quilliot

Le musée Bargoin et le musée d'Art Roger-Quilliot (MARQ) de Clermont-Ferrand ont fait appel à la Jeune Agence pour réaliser l'évaluation de l'exposition *Tumulte Gaulois*. Cette exposition a été reconnue d'intérêt national par le Ministère de la Culture et de la Communication.





MUSÉOMIX

Novembre 2014
Musée Départemental Arles Antique

Sud Mix

Pour la troisième édition de Muséomix, l'agence a réalisé une évaluation auprès des publics du Musée Départemental Arles Antique.

L'occasion de récolter les avis et les suggestions des visiteurs concernant cet événement hors du commun.





LA NUIT DES MUSÉES

Mai 2014
Arles

**Musée Départemental Arles
Antique**

Cette mission a consisté en l'analyse des réactions et des désirs du public, face à douze installations mêlant art et numérique, présentées dans le cadre de la Nuit des Musées.

L'étude a aidé les « muséomixers » dans la conception de leur prototype pour la session Muséomix de novembre 2014 au Musée Départemental Arles Antique.





LE DÉSIR DE MUSÉE DES MARSEILLAIS

**Novembre 2013
Marseille**

**Ministère de la Culture et de
la Communication**

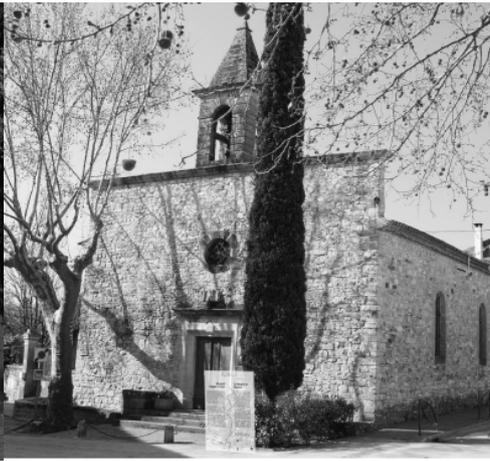
Dans le cadre du projet Marseille-Provence 2013, Muséocom a réalisé une enquête pour le Ministère de la Culture et de la Communication. Cette dernière portait sur l'impact de l'ouverture ou de la réouverture de musées sur les publics marseillais.



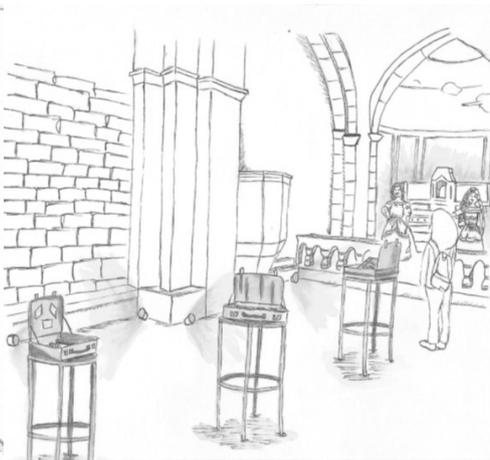
PROJET DE SIMULATION

Afin d'assurer une prise en main de Muséocom par des membres compétents, l'équipe pédagogique n'a de cesse de leur faire acquérir les fondamentaux théoriques mais aussi pratiques dès la première année de master. C'est dans cet esprit qu'est née l'idée d'un projet de simulation, qui consiste à répondre à un projet muséographique.

Le commanditaire propose un cahier des charges identique à trois groupes pour la réalisation d'un concept d'exposition, des dispositifs muséographique et scénographique, de l'écriture des textes et de l'inclusion du numérique au sein de l'exposition.



Albedo, Dualités



Albedo, Visible/ Invisible



Albedo, le végétal

ALBEDO

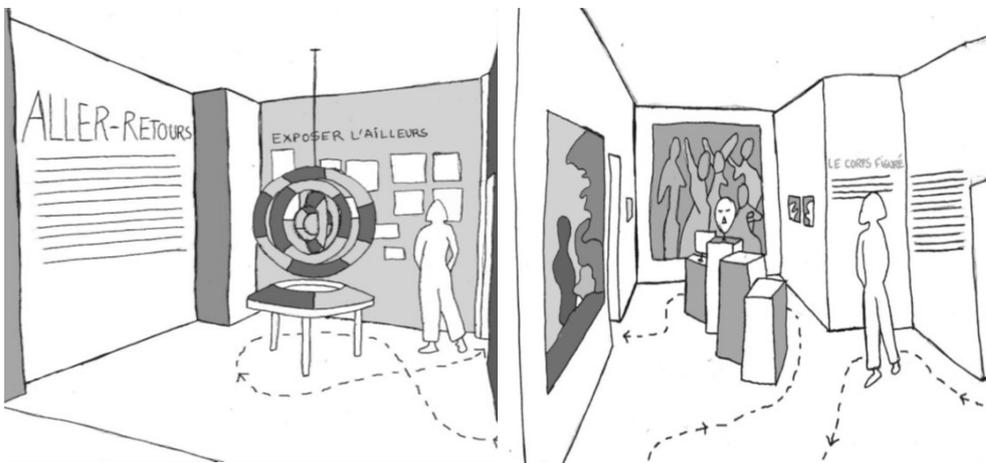
Avril 2016
Pays d'Uzège-Pont-du-Gard

Albedo

La conception d'un parcours pérenne d'art contemporain, entre temples et chapelles en Pays d'Uzège-Pont-du-Gard a mobilisé les étudiants durant quatre mois.



Jacques Doucet, un couturier collectionneur



Exotisme 1874-1925



Figures de femme, 1874-1925

JACQUES DOUCET COLLECTIONNEUR

**Avril 2015
Avignon**

Musée Angladon

Les étudiants ont conçu trois propositions d'exposition monographique sur la figure de Jacques Doucet, collectionneur et couturier à l'origine du fonds du Musée Angladon.

A travers lui, les expositions retracent la mode et l'art des années 1874-1925.



MUSÉOCOM

contact@museocom.fr

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
74 rue Louis Pasteur - Case 19
84029 AVIGNON CEDEX 1, FRANCE

www.museocom.fr

Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter et LinkedIn :
Muséocom, la Jeune Agence



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



Centre Norbert Elias
UMR 8562
Équipe Culture & Communication