



Visite guidée pédagogique de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse auprès d'un groupe d'enfants, décembre 2013.

MUSÉOCOM ?

Créée en 2011, Muséocom (association loi 1901) est la première jeune agence universitaire œuvrant dans le domaine de l'ingénierie culturelle.

Elle accompagne les acteurs de la culture, des patrimoines et du tourisme (institutions, entreprises privées, associations, etc.) en mettant à leur service son expertise en communication et médiation de la culture et du patrimoine.

Muséocom, c'est une trentaine d'étudiants efficaces, réunis en équipes projets et bénéficiant d'un emploi du temps aménagé selon le modèle de l'alternance, c'est-à-dire articulant des sessions consacrées à l'activité de la jeune agence et des enseignements théoriques et méthodologiques.

Ce mode de fonctionnement garantit le respect des délais impartis à la réalisation des commandes.

*La passion de la culture est notre moteur,
la démarche scientifique notre rigueur.*

CONTACTEZ-NOUS

contact@museocom.fr

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
Jeune agence Muséocom
74, rue Louis Pasteur - Case 19
84029 AVIGNON CEDEX 1 - FRANCE



Observation des pratiques de visite du jeune public, mai 2012.



Observation de l'utilisation d'un dispositif numérique, février 2014.

POUR EN SAVOIR PLUS

www.museocom.fr

www.facebook.com/museocom

MERCI À NOS PARTENAIRES



MUSÉOCOM

jeune agence spécialisée en communication
et médiation de la culture et des patrimoines



DIAGNOSTIC & ÉVALUATION

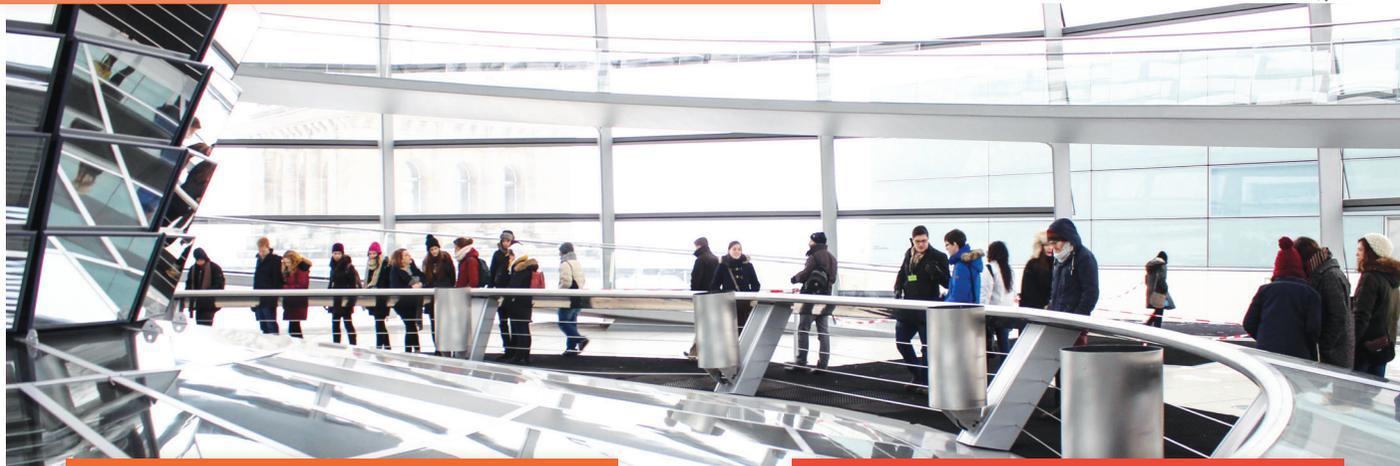


CONSEIL & ASSISTANCE



GESTION DE PROJET

Master Médiations de la Culture et des Patrimoines
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse



NOTRE ORGANISATION

Muséocom, la jeune agence, est un dispositif pédagogique de professionnalisation pour les étudiants du Master Médiations de la Culture et des Patrimoines (1^{ère} et 2^{ème} année), à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (UAPV).

La jeune agence est soutenue par une équipe pédagogique composée de professionnels et d'universitaires (membres de l'Équipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias à l'UAPV) reconnus. Cet encadrement garantit institutionnellement la qualité du service.

Forts de parcours d'études complémentaires (Sciences de l'Information et de la Communication, Tourisme, Histoire, Littérature...) et d'expériences professionnelles et associatives diversifiées, les membres de Muséocom remplissent leurs missions en mobilisant leurs compétences. Cette richesse assure une réponse innovante et pertinente à vos besoins.

Nos valeurs :

l'esprit d'équipe, la rigueur, l'inventivité, la scientificité, l'efficacité, la passion !

NOTRE OFFRE DE SERVICE



LE DIAGNOSTIC & L'ÉVALUATION

Muséocom analyse les outils, supports, moyens et actions de nos commanditaires par la veille sectorielle, l'audit, l'étude de publics potentiels et existants afin d'en identifier les limites et les atouts.



LE CONSEIL & L'ASSISTANCE

Muséocom accompagne la maîtrise d'ouvrage par la formulation de préconisations en matière de communication et de médiation, par l'aide à la rédaction de cahiers des charges et à la sélection de la maîtrise d'œuvre.



LA GESTION DE PROJET

Muséocom organise la réalisation des projets par la définition des objectifs, par l'étude de faisabilité et la budgétisation, par la planification des actions, par la mise en place d'une équipe.

Muséocom conçoit des stratégies, plans, outils, événements, supports de communication et dispositifs de médiation (exposition, interactifs numériques, etc.). L'écriture de leurs contenus est réalisée sur la base du recueil et du traitement documentaires.

NOTRE DÉMARCHE



1

PRISE DE CONTACT

Réception de la demande
Rencontre avec le chef de projet
Définition des attentes et des objectifs du projet

2

PROPOSITION DE CONTRAT

Établissement du devis de la prestation (budget et délais)
Constitution de l'équipe sous la direction du chef de projet

3

CONTRACTUALISATION

Signature du contrat
Lancement du projet

4

RÉALISATION DU PROJET

Suivi régulier du projet entre le commanditaire et le chef de projet
Rendu du projet
Validation par le commanditaire

Vos desseins, nos compétences.

Depuis 2011, Muséocom a collaboré avec plusieurs acteurs de la culture, des patrimoines et du tourisme : services culturels municipaux et nationaux, institutions muséales, bureaux d'étude en communication, associations culturelles.